

<<企业文化化学教程>>

图书基本信息

书名：<<企业文化化学教程>>

13位ISBN编号：9787300049441

10位ISBN编号：7300049443

出版时间：2003-10

出版时间：中国人民大学出版社

作者：王成荣

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化学教程>>

内容概要

本书力图吸收国内外有关企业文化研究的最新成果，融入自己的研究心得，较完整地探析企业文化学科形成的时代背景及理论渊源，阐述企业文化的基本内涵、体系和演变规律，揭示企业文化在管理科学系统中的地位，从实践的角度说明企业文化建设的不同主体在企业文化建设中的不同作用，以及企业文化建设工程的施工方法，同时对未来企业文化的创新与发展进行前瞻性分析。本书既可作工商管理及财经类专业本科教材，也可作相关专业研究生参考书，还可供工商企业高级管理人员和企业文化专业人员培训使用。

<<企业文化学教程>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 企业文化理论形成的时代背景第二节 企业文化理论在中国的传播与发展第三节 企业文化学的学术地位和学科性质第二章 企业文化的基本原理第一节 企业文化：从现象到理论第二节 企业文化的概念及特征第三节 企业文化的分类和模式第四节 企业文化的基本功能和价值第五节 企业文化理论溯源第三章 企业文化的基本体系第一节 企业价值观第二节 企业精神第三节 企业伦理道德第四节 企业形象第四章 企业文化的演变规律第一节 企业文化的起源、积累与传播第二节 企业文化的冲突、选择与创新第三节 企业文化的整合与变革第五章 企业文化建设的主体第六章 企业文化建设的核心工程第七章 企业文化建设的延伸工程第八章 企业文化的比较与借鉴第九章 企业文化的创新与展望参考文献

<<企业文化化学教程>>

编辑推荐

研究企业，探索管理，不能光看制度好坏、方法优劣，要深入到制度与方法的背后去考察各种文化基因及其组合状态。

只有这样，才能从更高层面去把握企业的运行脉搏和兴衰规律。

企业文化化学应该是一门为人们提供这样一种思维方法和实践方法的应用学科。

<<企业文化学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>