

<<当代中国工商管理案例研究 (>>

图书基本信息

书名：<<当代中国工商管理案例研究 (第二辑) >>

13位ISBN编号：9787300049724

10位ISBN编号：7300049729

出版时间：2003-11-1

出版时间：民主与建设出版社,中国人民大学出版社

作者：成思危

页数：115

字数：131000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代中国工商管理案例研究(>>

书籍目录

第一篇 战略管理 《LY石化总厂的战略重组》个案使用说明 蒋宏丽 俞明南 季东明 《南华啤酒有限公司的战略调整》个案使用说明 刘力钢 邵剑兵 《品家的重组之路》个案使用说明 柳楠 孔文 《珠江路科技园区》个案使用说明 吴志华 《美国轮运在中国航运业的经营战略》个案使用说明 冯宗宪 何枫 贾海涛 《达美刺绣机》个案使用说明 王秀村 蒂姆·安布勒 《虎啸集团公司的营销战略难题》个案使用说明 项坚 王叶毅 《南方卷烟厂》个案使用说明 胡云清 《渐进主义的管理制度创新》个案使用说明——广州市珠江啤酒集团公司经验 吴能全 李新春 苏晓华 贺志锋

第二篇 组织管理 / 组织行为 / 人力资源管理 《美光机械公司的组织变革》个案使用说明 程国平 《两次搬迁的不同遭遇》个案使用说明 徐波 《游老板与他的家族企业》个案使用说明 储小平 《营销干部培训计划的制定和实施》个案使用说明 黄津孚 《全通公司组织机构设置》个案使用说明 崔新健 《红光百货有限责任公司》个案使用说明 古继宝 梁梁 《雅园二期项目部》个案使用说明 陈爱娟 《金氏建设发展股份有限公司》个案使用说明 董剑

第三篇 市场营销策略 《赛德隆电热水器的市场定位决策》个案使用说明 董大海 马秀芳 曲庆才 《联想昭阳笔记本计算机的市场营销策略》个案使用说明 陈宇清 王月辉 《雅克公司向何处去》个案使用说明 弋亚群 刘益 李垣 《雅视集团在南非的低成本战略》个案使用说明 冯宗宪 何枫 竺简 《向恐龙命运挑战》个案使用说明 王琼 陈金贤 《西安市电信局PAS机的市场开拓战略》个案使用说明 张鸿 《HS科技发展有限公司营销策略》个案使用说明 关辉 《大内饮品有限公司市场营销成败实证》个案使用说明 王卫红 《新疆屯河西红柿制品有限公司》个案使用说明 张丽华 《麦科特玛琪摩托车有限公司》个案使用说明 刘志超 黄弛 《平昌花炮有限公司天地牌花炮营销策划方案》个案使用说明 陈晓红 杨伟文 江飞涛 《茶油素添加剂市场导入策略》个案使用说明 范晓屏 《药品及保健品广告案例分析》个案使用说明 赵红 《携程旅行网》个案使用说明 范征 范敏 于震来 《裘之书屋的触网历程》个案使用说明 周志民

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>