

<<电子商务物流与电子供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务物流与电子供应链管理>>

13位ISBN编号：9787300050706

10位ISBN编号：7300050700

出版时间：2004-1

出版时间：人民大学

作者：宋华

页数：382

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务物流与电子供应链管理>>

内容概要

本书是普通高等教育“十五”国家级规划教材，主要面向企业中高层管理者和MBA以及其他各层次学生，全面介绍电子商务物流和电子供应链管理的相关内容。

本书作为物流方面的教材，力求实现如下几个目标：一是理论上的前沿性。

本书作为物流管理方面的教材，希望能将反映现代物流与供应链管理领域的前沿内容和成果传输给读者，所以，在精选了笔者以前专著有关内容的基础上，又适时地增添了一些新的内容，如电子市场的发展、电子商务环境下的逆向物流等都在本书中进行了介绍和分析。

二是实践性。

本书对物流供应链管理机理的分析介绍并不仅仅停留在理论层面上，而是结合图表、流程和方法的论述来进行剖析。

三是理论分析与案例分析的有机结合。

本书对物流管理的介绍并不仅仅局限于理论，而是紧紧围绕实践和案例分析来开展。

特别是本书在每章前面安排了物流焦点案例，能引发读者的思考，在全书的最后，我们还编写和组织了七个分析案例，从而使读者能加深对现代电子商务物流和电子供应链管理的理解。

<<电子商务物流与电子供应链管理>>

书籍目录

1章 全球经济一体化及电子商务物流管理 第1节 信息化、网络化时代物流管理模式战略性问题
第2节 数字经济下的电子商务 第3节 电子物流的发展及其本质 第4节 电子商务下的物流战略
发展趋势2章 高度信息化的供应链管理 第1节 供应链管理的内涵和维度 第2节 集成供应链管理的
构筑 第3节 快速响应(QR) 第4节 有效的顾客响应 第5节 协同规划、预测和连续补
货(CPFR) 第6节 供应链管理中的信息技术支持3章 电子商务环境下的战略采购管理 第1节 电
子商务环境下采购管理的本质 第2节 供应市场研究与采购战略细分 第3节 采购职能活动与管理的
组织结构 第4节 供应商的选择与战略管理 第5节 效率化的订单处理系统4章 电子采购与电子
市场的发展 第1节 电子采购系统及其基本业务过程 第2节 电子市场的发展与电子采购 第3节
电子招标采购 第4节 在线拍卖5章 信息化的柔性生产和协同物流 第1节 大规模定制及其柔性经
营 第2节 OPT与生产物流管理 第3节 物料需求计划 第4节 企业资源计划6章 电子供应链中
的库存和分销管理 第1节 库存管理的基本原理和方法 第2节 现代库存管理系统 第3节 分销资
源计划 第4节 VMI以及JMI7章 现代物流中心及其信息系统 第1节 物流中心及其系统结构因素
第2节 企业物流中心的设置与再建 第3节 物流中心内的合理化 第4节 物流中心信息管理系统
结构 第5节 物流中心信息管理系统的发展阶段 8章 现代物流管理中的信息化发展 第1节 物流
信息的功能和特征 第2节 物流信息传输与交换技术 第3节 物流信息采集、追踪与分析技术 第4
节 物流运输企业的信息管理系统 第5节 社会物流基础设施及其公共协同物流信息平台 第6节
信息技术对供应链管理的影响9章 电子商务中的物流品类管理、数据采集和条码技术 第1节 现代
物流与企业经营中的品类管理 第2节 自动标识与数据采集 第3节 条形码技术及其在物流中的应
用 10章 电子商务下的物流与供应链发展模式 第1节 第三方物流及其局限第 2节 逐渐凸现的第
四方物流 第3节 全球物流及其运作管理 第4节 电子商务环境下的逆向物流附录 案例1 日
本7-11的变革性物流体系 案例2 法国邮政--吹响挺进国际市场的号角 案例3 McKesson--北美医药
物流的领头羊 案例4 Pellton International公司如何构筑供应链伙伴关系 案例5 通过数字解读沃
尔玛的供应链管理 案例6 宝供物流企业集团的成功之路 案例7 嘉陵本田发动机有限公司战略供
应管理参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>