第一图书网, tushu007.com

<<战略>>

图书基本信息

书名：<<战略>>

13位ISBN编号：9787300050898

10位ISBN编号：7300050891

出版时间：2003-12

出版时间：人民大学

作者：克鲁维尔

页数：162

字数：152000

译者：吴淑婷

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书专注于探讨管理战略中的有效行动，涵盖了企业战略执行中非常实用的内容与方法：外在战略环境的改变与不确定性、均衡内部资源提高竞争优势、事业单位战略的形成、公司战略的变动性、全球化战略的制定、战略的执行与控制等。
本书能让管理者决定哪些特定的战略方法适合在其企业推行，使得企业能够在竞争激烈的环境中量身定做富有生产力的战略。

现在市面上有大量有关战略的书，并且有很多新书的书名包含“战略”这个词。
本书是惟一涉及到“什么是战略”以及“为什么要实施战略”的一本书，是惟一一本专注于探讨管理战略中的有效行动的书。
本书能让管理者决定哪些战略方法与模型是暂时的或必须持续执行的，这对企业的成功与长远发展都有贡献。
本书能让管理者决定哪些特定的战略方法适合在他们的企业推行，使他们在特定的时间和地点下，仍能专注于他们的目标。

作者简介

科尼利斯·德·克鲁维尔
Henry Y. Hwang系主任和克莱蒙特大学彼得·德鲁克管理研究生院管理教授，他同时也是彼得·德鲁克图书馆的执行总监与彼得·德鲁克非营利管理基金会的会长。

他曾任职于乔治·马松大学、弗吉尼亚大学和帕杜大学，并在托尔斯·佩林公司下属的Cresap管理咨询公司中担任数年的负责人，专心研究公司战略与组织有效性的实务案例。
任职期间，他服务的客户涵盖范围极广，包括许多高科技公司、服务性公司，服务项目专注于国际战略议题。

约翰·皮尔斯二世
维纳诺瓦大学商业和金融学院的名誉院长，两次荣获富布莱特美国专业教授奖，拥有宾夕法尼亚州立大学博士学位。
皮尔斯教授是32本书的合著者，发表了超过85篇文章和150篇专业论文。
他是第一任管理学院企业家分部的主席，获得过管理学院商业政策与战略分部、组织传播分部和管理咨询分部的杰出研究奖，全国小型商业投资公司联合会和管理咨询公司协会也给他授予过相应的奖项。

书籍目录

第一章 什么是战略第二章 外部战略环境的改变与不确定性第三章 均衡内部资源和改变竞争优势驱动第四章 形成事业单位战略第五章 事业单位战略：内涵与特殊尺度第六章 公司战略的变动性第七章 公司层级的战略选择第八章 全球化战略的制定第九章 战略的执行与控制

编辑推荐

这是一本言简意赅、实用且通俗易懂的战略指南。
主要是为那些将要担任更高职务、管理更多事务的经理们所撰写。
该书强调战略思维，大量引用真实案例和历史实例。
这些特点使该书成为那些战略管理家们的必读之作。
该书第一章首先界定了什么是战略以及对一个公司工作效率的影响。
在此后的章节内，该书分别涉及外在战略环境、公司实物资产分析、有竞争力战略的制订、不同的工业环境以及如何完成和控制一项已经选定的战略等问题。
《战略：顶峰之上》是惟一涉及到“什么是战略”以及“为什么要实施战略”的一《战略：顶峰之上》，是惟一一本专注于探讨管理战略中的有效行动的书。
《战略：顶峰之上》能让管理者决定哪些战略方法与模型是暂时的或必须持续执行的，这对企业的成功与长远发展都有贡献。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com