

<<公共管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<公共管理学原理>>

13位ISBN编号：9787300051093

10位ISBN编号：730005109X

出版时间：2003-11

出版时间：中国人民大学出版社

作者：陈振明 编

页数：446

字数：529000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共管理学原理>>

前言

<<公共管理学原理>>

内容概要

公共管理是以政府为核心的公共部门运用管理学、政治学、经济学、法学、社会学、系统科学等多学科理论与方法对国家和公共组织行为有效治理的管理活动。

公共管理学是运用管理学、政治学、经济学等多学科理论与方法研究公共组织，尤其是政府组织的管理活动及其规律的学科体系。

它是一个科际整合的交叉学科群，是以解决公共问题为导向的应用科学。

<<公共管理学原理>>

书籍目录

第1章 绪论：公共管理（学）的视野第2章 公共组织理论第3章 政府改革与治理第4章 政府间关系第5章 政府作用第6章 公共政策第7章 公共部门绩效评估第8章 公共部门人力资源管理第9章 公共财政管理第10章 第三部门管理第11章 公共部门战略管理第12章 公共管理伦理参考文献

章节摘录

第2章 公共组织理论2.1 公共组织概述人的一生要面对或参加各种各样的组织，如政府、法院、党派、工会、银行、工厂、商场、医院、学校、家庭等等，但这些组织并不都是公共组织，公共组织在其内涵、目标、范围和功能上与私人组织存在着差别。

本节将着重讨论公共组织的定义、构成要素和类型。

2.1.1 公共组织的定义组织是人类社会最普遍的现象。

通过对各种组织的研究，人们发现它们都具有一定的共性：(1)组织是人们在相互交往中形成的一定行为关系的集合；(2)组织有着某种特定的目标；(3)组织有一定的结构和行为方式；(4)组织有其内在的精神意识，这种精神意识并非自发形成，而是有意养成的，最终系统化为组织文化；(5)组织是一个开放系统，随着组织环境的变化而有机发展。

根据上述特征，我们将组织定义为：组织是指一定的社会环境中，人们通过相互交往而形成的具有共同心理意识，并为了实现某一特定目标而按一定的方式联合起来的有机整体。

在组织的若干特征中，组织目标与行为是组织的本质性特征。

尤其是组织目标，往往被许多学者作为对组织进行系统研究的逻辑起点。

现实社会中，有一些组织以实现私人利益最大化为目标，而有一些组织以服务于公共利益并不以营利为目的。

人们通常称前者为私人组织，后者为公共组织。

从作用的范围来看，私人组织与公共组织间似乎不存在清晰的界限，特别是当私人组织行为具有很强的外溢性的时候更是如此。

并且，有的时候即使是私人企业也会做出一些非营利性举动。

因此，也有学者认为所有的组织都是公共的。

<<公共管理学原理>>

编辑推荐

<<公共管理学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>