

<<跨文化传播>>

图书基本信息

书名：<<跨文化传播>>

13位ISBN编号：9787300051369

10位ISBN编号：7300051367

出版时间：2004-4

出版单位：人民大学

作者：[美]拉里·A·萨默瓦等

页数：385

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨文化传播>>

内容概要

全球化背景下，人类面临的最大挑战是什么？

跨文化传播和交流！

阅读本书，你将了解文化的基本理论，你将体会宽容与文化认同的重要性，你将学会跨文化交流的技巧和应对方法；同时，你将成为一名成功的跨文化交流者。

本书是美国知名学者拉里·A·萨默瓦和理查德·E·波特的一部力作，作为教科书曾先后多次修订再版。

<<跨文化传播>>

作者简介

拉里·A·萨默瓦 美国圣迭戈大学传播学院教授。

他曾在普度大学获得博士学位，并在那里任教5年。

萨默瓦是跨文化传播研究和写作方面的领袖型人物，在人类传播领域，他独立撰写或与人合写的著作有13本之多。

其中与理查德·E·波特合著的《跨文化传播文集》和《跨文化传播》（教科书）已分别印制到第10版和第5版。

除此之外，他在美国国内和国际会议上发表了100多篇学术论文、他还积极参与社会活动，一直是许多私人和政府部门的咨询顾问，并做过电视节目主持，还一档综合性电视节目“人物志”（Profile）的客座评论员。

理查德·E·波特 美国加利福尼亚州立大学长滩分校传播研究系的荣誉退休教授。

他在南加利福尼亚大学获得语言传播方面的哲学博士学位。

在教学方面，波特的主要兴趣是为研究生和本科生讲授跨文化传播、实证研究方法、传播理论以及说服理论与技巧等方面的课程。

波特担任过许多硕士学位考试与论文答辩委员会的主席成员，自1968年以来。

波特一直积极地从事跨文化传播方面的研究与著述。

他与萨默瓦长期合作编著的有关跨文化传播的论著有16本，其中已有多本被译成日文出版。

此外，波特还在美国国内以及地区与国际会议上发表过一系列相关论文。

<<跨文化传播>>

书籍目录

第一部分 传播与文化第1章 跨文化交流的挑战：一个多样化世界中的互动 ? 跨文化交流的挑战 ? 跨文化交流 ? 跨文化交流的重要性 ? 交往的组成部分? 研究跨文化交流 ? 本书概览 ? 概要 ? 练习 ? 活动 ?讨论观点第2章 交流和文化：说话与回应 ? 交流的重要性 ? 交流的定义 ?交流的一些原则 ?了解文化 ?跨文化交流 ?概要 ?练习 ?活动 ?讨论观点第二部分 文化的影响第3章 感知中的文化多样性：换一种观点理解现实 ? 感知的定义 ? 感知和文化 ? 信仰 ? 态度 ? 价值观 ? 文化模式 ? 美国的主导文化模式 ? 多样的文化模式 ? 概要 ? 练习 ? 活动 ? 讨论观点第4章 深层次的结构：现实的根源 ? 文化的深层结构 ? 世界观 ? 作为世界观的宗教 ? 不同世界观的比较 ? 家庭 ? 历史 ? 概要 ? 练习 活动 ? 讨论观点第三部分 从理论到实践第5章 语言与文化：词语和意义第6章 非语言交流：行动、空间、时间和沉默所传达的信息 ?第7章 文化对环境的影响：商业领域 ?第8章 文化对环境的影响：教育领域 ?第9章 文化对环境的影响：医疗保健领域第四部分 从知识到行动??第10章 接受和理解相似点：一种观点索引后记

<<跨文化传播>>

编辑推荐

“新闻与传播学译丛·国外经典教材系列”丛书，精选了欧美著名的新闻传播学院长期使用的经典教材，其中大部分教材都经过多次修订、再版，不断更新，滋养了几代学人，影响极大。因此，本套丛书在最大程度上体现了现代新闻与传播学教育的权威性、全面性、时代性以及前沿性。

在我们生活于其中的这个“地球村”，信息传播技术飞速发展，日新月异，传媒在人们的社会生活中已经并将继续占据极其重要的地位。中国新闻与传播业在技术层面上用极短的时间走完了西方几近成熟的新闻传播界上百年走过的路程。然而，中国的新闻与传播学教育和研究仍然存在诸多盲点。要建立世界一流的大学，不仅在硬件上与国际接轨，而且在软件、教育上与国际接轨，已成为我们迫切的时代任务。

有鉴于此，本套丛书书目与我国新闻传播学专业所开设的必修课、选修课相配套，特别适合新闻与传播学专业教学使用。如传播学引进了《大众传播效果研究的里程碑》，新闻采访学引进了《创造性的采访》、《全能记者必备》，编辑学引进了《编辑的艺术》等等。

本套丛书最大的特点就是具有极大的可操作性。不仅具备逻辑严密、深入浅出的理论表述、论证，还列举了大量案例、图片、图表，对理论的学习和实践的指导非常详尽、具体、可行。其中多数教材还在章后附有关键词、思考题、练习题、相关参考资料等，便于读者的巩固和提高。因此，本丛书也适用于对新闻从业人员的培训和进修。

为了满足广大新闻与传播学师生阅读原汁原味的国外经典教材的迫切愿望，中国人民大学出版社还选取了丛书中最重要和最常用的几种进行原文影印，收入“新闻传播学英文原版教材系列”中，读者可以相互对照阅读，相信收获会更多。

<<跨文化传播>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>