

<<企业收购与兼并>>

图书基本信息

书名：<<企业收购与兼并>>

13位ISBN编号：9787300051857

10位ISBN编号：7300051855

出版时间：2004-2

出版时间：中国人民大学出版社

作者：蒋泽中编

页数：474

字数：552000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业收购与兼并>>

内容概要

20世纪90年代中期以后，国内围绕企业购并问题问世的书籍或文章不少，在内容方面以对国外相关理论成果的介绍为多。

另外，因循国外相对模糊的提法，在论述上基本将收购与兼并混为一体，缺少有效区分。

本书则力求在形式上有所突破，在内容上有所创新。

全书共分14章，主要内容包括：企业收购与兼并的划分与基本状况；企业收购与反收购；企业兼并的原则与实务。

本书的目的在于对企业收购与兼并的相关理论和实际业务作全面及实用的论述与应用分析，为有志于从事企业购并研究和学习投资银行业务的学生、投资者和企业经营人员掌握知识、熟悉业务、开拓视野提供帮助。

<<企业收购与兼并>>

书籍目录

1章 企业收购与兼并概述 第1节 企业收购概述 第2节 企业兼并概述 第3节 收购与兼并的异同比较2章 企业收购的方式 第1节 公开收购的方式 第2节 不同支付方式 第3节 特殊融资方式——杠杆收购 第4节 反向收购方式——买“壳”3章 企业收购的基点与策略选择 第1节 企业收购的基点选择 第2节 目标公司选择 第3节 实施策略选择4章 企业收购程序 第1节 一般收购程序 第2节 买“壳”收购程序 第3节 融资收购程序5章 企业收购的具体操作 第1节 收购方案策划 第2节 方案选择和目标筛选 第3节 收购方案实施6章 反收购策略及应用 第1节 收购的事前防范 第2节 收购的事中对抗 第3节 反收购策略实施与分析7章 企业兼并的理论与现状8章 企业兼并的原则与方式9章 企业兼并的环境要求10章 企业兼并程序与实务11章 企业购并中的财产问题12章 企业购并中的法律问题13章 企业购并后的经营与整合14章 与国际接轨的中国企业购并 参考文献后记

<<企业收购与兼并>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>