

<<艺术美学导读>>

图书基本信息

书名：<<艺术美学导读>>

13位ISBN编号：9787300051901

10位ISBN编号：7300051901

出版时间：2004-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：李莉

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书将美学基本理论与艺术作品鉴赏有机地结合起来，内容涉及音乐、舞蹈、绘画、雕塑等艺术门类的知识和鉴赏方法，深入浅出地把艺术真实可亲地呈现出来，以培养人们的审美情趣，提高鉴赏能力，从而有助于创造力的提升以及情感理智的平衡。

本书旨在引发人们爱美的兴趣，鼓励人们去发现和认识艺术，并帮助人们形成自己的艺术观点和审美情趣

## 作者简介

李嘉珊，原名李莉，北京第二外国语学院国际传播学院副教授，中国人民大学人文奥运研究中心研究员，中国高教学会美育专业委员会常务理事，2005年入选北京市高等学校中青年骨干教师。

在《教学与研究》、《国际贸易》等专业核心期刊上发表论文多篇；主编教材多部，其中《旅游接待礼仪》、《实用礼仪教程》被列为教育部推荐教材，《实用礼仪教程》还被评为北京市精品教材；编著多部职业礼仪系列丛书；负责主持北京市教委立项课题“人文奥运国际礼仪推广方案”、北京市委组织部资助课题“人文奥运理念与全球化背景下的文化贸易”及北京市社科规划课题“首都文化贸易现状及发展对策研究”等。

书籍目录

绪论 一、美学 二、艺术上编 走进美学世界 第一章 美学概说 第一节 美的产生及根源 第二节 美的本质与特征 第三节 美的构成 第二章 审美心理 第一节 审美心理机制 第二节 审美的心理过程 第三节 审美与人的审美心理塑造 第三章 审美范畴 第一节 优美与崇高 第二节 悲剧与喜剧 第四章 美的形态特征 第一节 现实美——自然美和社会美 第二节 人自身的美——自然美与社会美统一的最高表现形态 第三节 形式美 第四节 科学美和技术美 第五节 艺术美下编 感受艺术魅力 第五章 造型艺术 第一节 绘画艺术 第二节 雕塑艺术 第三节 摄影艺术 第六章 实用艺术 第一节 工艺美术 第二节 建筑艺术 第三节 插花艺术 第四节 茶艺 第五节 设计艺术 第七章 表情艺术 第一节 音乐艺术 第二节 舞蹈艺术 第八章 综合艺术 第一节 影视艺术 第二节 动画艺术 第三节 戏剧戏曲艺术 第四节 多媒体艺术主要参考书目后记

章节摘录

插图

编辑推荐

艺术美的创造与外伤学是人类审美活动的重要形式，但人要成为艺术鉴赏的主体，就必须具有相当的艺术修养。

本书旨在启发一种真正的兴趣，鼓励人们去发现和认识艺术，并帮助人们形成自己的艺术观点和审美情趣。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>