

<<企业伦理>>

图书基本信息

书名：<<企业伦理>>

13位ISBN编号：9787300052236

10位ISBN编号：7300052231

出版时间：2004-1

出版单位：人民大学

作者：吴成丰

页数：317

字数：369000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业伦理>>

内容概要

揭示华人的企业伦理 本书内容除涵盖西方伦理的理论基础外，尚包含两岸华人社会的伦理现象，故为全球第一本涉及东西方伦理议题的专业教材。

注重实证研究 本书内容多为作者近年来实证研究之精华。

作者通过问卷调查等实证研究结果，揭示了本书各章节的立论观点。

图文并茂 全书共有数十幅图片，并附有文字与真实案例之说明，实有助于提升读者的学习兴趣。

反映生活中的伦理现象 本书各章节均有“实例选读” - 类似小品文章。

这些真实的小故事让我们懂得，伦理并非什么严肃而艰涩的议题，其实伦理就在我们的日常生活与言行举止之中。

<<企业伦理>>

作者简介

吴成丰：台湾省台中市人，美国艾奥瓦州Drake大学高教博士，台湾静宜大学管理学院院长、专任教授

。中国东华大学（自1998年起）、哈尔滨工业大学（自2001年起）客座教授。

在海峡两岸与国际性SSCI等刊物上发表论文40余篇，长期研究公共部门（政府）与私营部门（企业）等组织“管

<<企业伦理>>

书籍目录

第1章 了解企业伦理 第1节 企业伦理的理论基础及其特性 第2节 企业伦理的定义与伦理议题 第3节 运用伦理原则剖析伦理行为 第4节 从利害关系者的角度分析企业事务中的伦理关系第2章 伦理领导 第1节 伦理领导的理论基础及其含义 第2节 假性和谐的隐忧 第3节 伦理领导的作为 个案研讨：裕隆公司组织变革下的伦理议题第3章 伦理决策、企业伦理与组织绩效的互动 第1节 员工伦理决策、企业伦理与组织绩效的因果关系 第2节 西方中小企业的企业伦理与伦理议题 第3节 台湾中小企业与大企业企业伦理特性及中西企业伦理比较 第4节 中国式伦理决策的特性 个案研讨：台湾中小企业施行企业伦理的可行性：以车王公司在海内外实施企业伦理为例第4章 全球企业伦理 第1节 全球企业伦理的产生背景与台商全球企业伦理的现状 第2节 伦理决策、社会营销、国家风险、资源与全球企业伦理的互动关系以及台商全球企业伦理观念性模式 第3节 台商全球企业伦理的特性 个案研讨：跨国企业伦理个案研究——以台中、巴黎长荣桂冠酒店为例第5章 服务伦理 第1节 服务伦理概述 第2节 各服务行业的伦理议题 第3节 服务伦理的新模式 个案研讨：企业伦理的实践者——以玉山商业银行为例第6章 海峡两岸企业伦理的互动趋势 第1节 伦理气候、企业文化与企业伦理的异同及其互动关系 第2节 两岸家族主义与伦理气候 第3节 伦理气候的类型及强化伦理气候的做法 第4节 两岸伦理气候互动关系的探讨与趋势 个案研讨：两岸企业伦理个案研究——以永信药品工业股份有限公司为例第7章 非营利组织的伦理议题 第1节 认识非营利组织 第2节 非营利组织的伦理议题 第3节 台湾非营利组织必须正视的管理缺陷 个案研讨：台中市C区域性医院的医疗伦理第8章 电子商务下的新伦理议题 第1节 信息伦理 第2节 电子商务的伦理议题 第3节 台湾产业实施电子商务的障碍 个案研讨：电子商务下伦理议题的探讨——以台湾旅游业为例第9章 企业伦理操作模式 第1节 企业伦理操作的两大指标 第2节 企业伦理操作模式及其功能 个案研讨：海峡两岸“企业伦理操作模式”的个案研究第10章 企业伦理教育 第1节 企业伦理教育的现代性及其效益 第2节 海峡两岸大学企业伦理教育的比较与未来发展 个案研讨：职场环境伦理化——以台湾大同公司为例第11章 构建伦理的公司 第1节 兵马俑与佛像的启示 第2节 “假性和谐”与“期望鸿沟”的隐忧 第3节 伦理薄弱与社会表现不佳 第4节 优势不应再仰仗治理伦理 第5节 从伦理领导与催化机制入手 第6节 结论：企业要成为自己的心理治疗者 个案研讨：营销伦理个案研究——以源恒工业公司为例

<<企业伦理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>