

<<企业业绩评价>>

图书基本信息

书名：<<企业业绩评价>>

13位ISBN编号：9787300053035

10位ISBN编号：7300053033

出版时间：2004-3

出版时间：人民大学出版社

作者：王化成 刘俊勇 孙薇

页数：336

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业业绩评价>>

内容概要

自20世纪初杜邦公司运用投资报酬率指标进行业绩评价以来，业绩评价就再也没有逃出理论研究者的视野。

近年来，业绩评价更是理论研究和实践的热点。

本书在系统研究的基础上，将业绩评价理论分为相关理论、支持理论与核心理论三个层次；以业绩评价指标为主线，将业绩评价分为财务模式、价值模式和平衡模式三种。

最后，通过分析中国企业业绩评价的历史和现状，提出了如何构建中国企业业绩评价系统的见解。

<<企业业绩评价>>

作者简介

王化成，男，1963年2月生，汉族，经济学(会计学)博士，从1988年起，在中国人民大学会计系任教，现为中国人民大学商学院副院长，教授、博士研究生导师、博士后联系人。1998—1999年度英国卡迪夫大学高级访问学者。主要从事财务管理、财务分析、会计等方面的教学、科研和咨

<<企业业绩评价>>

书籍目录

第一章 业绩评价概述 第一节 业绩评价的概念 第二节 业绩评价的动因 第三节 业绩评价的作用第二章 业绩评价的相关理论及支持理论 第一节 业绩评价的相关理论 第二节 业绩评价的支持理论第三章 业绩评价的核心理论 第一节 业绩评价系统 第二节 业绩评价主体 第三节 业绩评价客体 第四节 业绩评价指标 第五节 业绩评价标准 [案例]通用电气公司的业绩评价第四章 业绩评价模式一：财务模式 第一节 财务模式概述 第二节 财务评价指标 第三节 综合评价方法 第四节 杜邦分析系统 第五节 责任中心业绩评价 [案例]华能集团的业绩评价与激励机制第五章 业绩评价模式二：价值模式 第一节 价值模式概述 第二节 经济增加值原理 第三节 经济增加值分析 [案例]东风公司的EVA第六章 业绩评价模式三：平衡模式 第一节 平衡模式概述 第二节 非财务评价的指标 第三节 平衡计分卡业绩评价系统 [案例]中外运敦豪的平衡计分卡第七章 中国企业业绩评价的现实选择 第一节 中国企业业绩评价的历史演进 第二节 中国企业业绩评价现状 第三节 中国企业业绩评价的现实选择 [案例]AS集团公司的业绩评价附录一 业绩评价方法附录二 相关资料参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>