

<<市场调查方法与技术>>

图书基本信息

书名：<<市场调查方法与技术>>

13位ISBN编号：9787300054438

10位ISBN编号：7300054439

出版时间：2004-5

出版时间：中国人民大学出版社

作者：简明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查方法与技术>>

内容概要

本书编写者在参考了大量参考文献的基础上, 结合自己的教学、科研、调查项目实践经验, 对市场调查方法与技术教材编写进行了新的尝试。

本书主要有如下特点:

1. 市场调查基本方法与运用方式相结合。

本书第1~9章对市场调查基本方法与技术进行了系统的介绍, 在基本方法的介绍中突出了运用的条件和背景。

本书第10~13章则集中介绍市场调查基本方法与技术在企业战略研究、产品研究、广告研究和满意度研究中的运用方式。

2. 市场调查理论与调查实务相结合。

本书在详细介绍市场调查理论的同时, 也兼顾了市场调查实际操作性的知识, 如调查时机的选择、市场调查项目招投标、访问过程的质量监控、数据编码录入等市场调查必须面临而常常因为理论性不强而被忽略的内容。

3. 调查技术与计算机的结合。

借助计算机进行调查数据分析是市场调查得以广泛应用的重要条件。

本书介绍了在市场调查中最常用的SPSS、SAS、STATISTICA等三种统计分析软件的使用方法。

本书各章都有小结, 对本章内容进行概括, 便于教师把握教学重点。

同时各章还配有思考题, 使学生通过练习加深认识。

在选择思考题时, 我们特别注意了新颖性和实用性, 有的来自于编写者近期参与的真实调查项目。

本书可以作为统计、经济管理和财金等专业学生学习市场调查的教材, 也可以作为市场研究人员、营销人员、经营管理人员的工具书。

<<市场调查方法与技术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>