

<<人身保险>>

图书基本信息

书名：<<人身保险>>

13位ISBN编号：9787300054551

10位ISBN编号：7300054552

出版时间：2004-4-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：张洪涛,庄作瑾

页数：333

字数：392000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人身保险>>

内容概要

本书从人身保险发展的实际出发，研究了人身保险的基本原理和实务，在借鉴、吸收国内外相关商业保险著作和最新研究成果精华的基础上，密切联系中国人身保险市场的最新发展动向，实现理论性、务实性、时代性的结合。

该书在内容体系上，从理论、实务、经营管理三个层面上展开讲解，使读者全面、系统地掌握人身保险的基本理论体系和实务操作流程。

<<人身保险>>

作者简介

张洪涛，中国人民大学保险学系主任，国发资本市场研究中心主任，研究员，教授，博士生导师。

庄作瑾，中国人寿保险公司总经理助理，高级会计师。

<<人身保险>>

书籍目录

第1篇 人身保险理论 第1章 人身保险概述 1.1 人身危险与人身保险 1.2 人身保险的原理 1.3 人身保险的基本原则 1.4 人身保险的分类 1.5 人身保险的功能 第2章 人身保险的数理基础 2.1 寿险精算概论 2.2 利息理论 2.3 生命表和生命函数 2.4 生存年金 2.5 人寿保险保费的确定 2.6 健康和人身意外伤害保险保费的确定 第3章 人身保险合同 3.1 人身保险合同概述 3.2 人身保险合同的要素 3.3 人身保险合同的常见条款 3.4 人身保险合同的订立与履行 第4章 人寿保险 4.1 人寿保险概述 4.2 普通人寿保险 4.3 特种人寿保险 4.4 创新型人寿保险 第5章 人身意外伤害保险 5.1 人身意外伤害保险概述 5.2 人身意外伤害保险的保险责任 5.3 意外伤害保险的保险责任 第6章 健康保险 6.1 健康保险概述 6.2 医疗保险 6.3 疾病保险 6.4 收入保障保险 附录 健康保险条款(样本) 第2篇 人身保险实务 第7章 人身保险营销 7.1 人身保险营销概述 7.2 人身保险营销的产品开发 7.3 人身保险的营销渠道模式 7.4 人身保险营销的策略 7.5 人身保险的客户服务 7.6 人身保险营销的信息管理 第8章 人身保险资金运用 第9章 人身保险核保与理赔 第10章 人身保险监管参考书目

<<人身保险>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>