

<<国际营销战略(第4版)>>

图书基本信息

书名：<<国际营销战略(第4版)>>

13位ISBN编号：9787300054957

10位ISBN编号：7300054951

出版时间：2004-10-01

出版时间：中国人民大学出版社

作者：弗兰克·布拉德利著、王高等译

译者：弗兰克·布拉德利

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际营销战略(第4版)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>