

<<美国报纸产业>>

图书基本信息

## <<美国报纸产业>>

### 内容概要

本书以观察家的理性和思维，学者的严谨与智慧，在整个美国报纸产业受到电视媒介和电子媒介全面冲击以及人们对报纸产业未来前景普遍感到担忧的情况下，以全新视角概述了美国报纸产业的性质、范围以及作用，介绍了美国报业公司的具体运作模式，分析了社会、技术以及经济发展变化对整个美国报纸产业的影响。

本书诸多内容、观点、方法以及阐述的问题对今天我国报业管理、经营具有重要的借鉴意义。

本书特色 分析了社会变革、经济变革以及技术变革对美国报纸产业的影响。

包括了美国日报及非每日出版报纸和服务于特殊群体报纸的信息。

考察了通信技术如何能够使美国报业公司将其业务扩展到新型信息业务。

探讨了美国报业公司从追求报纸产品多样化到发展以通信技术为基础的信息业务所产生的商业和管理问题。

讨论了包括诽谤、发行条例、就业、环境、税收以及反托拉斯等在内的影响目前美国报纸产业的主要问题。

附带了一个美国报纸产业词汇表。

罗列了美国主要报业集团的情况。

<<美国报纸产业>>

作者简介

罗伯特·G·皮卡德 瑞典延雪平大学国际商学院媒介经济学教授，曾经任教于芬兰和美国加利福尼亚州州立大学富勒顿分校等。  
著有《媒介经济学》等书。

杰弗里·H·布罗迪 美国加利福尼亚州州立大学富勒顿分校传播学副教授，1977年在哥伦比亚大学新闻学院获硕士学位

<<美国报纸产业>>

书籍目录

序言第一部分 第1章 报纸产业的性质与范围 作为生产和服务公司的报业公司 报纸的定义 报纸的种类 报纸的数量 日报的地理位置 报纸的发行量 报业公司的收入 结论 第2章 报业公司作为经济实体和社会机构的角色 作为产品和服务的报纸 报纸产品和服务的需求与替代 报纸之间的竞争 报团 第3章 美国报纸产业发展过程中的重大事件 美国报纸部体历史发展进程 技术发展 报纸内容和新联风格的变化 报纸在商业方面的发展 结论第二部分 第4章 报业公司业务活动 编辑业务 广告业务 发行业务 摄影和制图业务活动 商业活动 生产业务 辅助业务 第5章 报业公司充满生机的一天 .....第三部分术语汇编参考书目索引译后记

<<美国报纸产业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>