

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787300056074

10位ISBN编号：7300056075

出版时间：2004-6-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：王晓君

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

管理学是专门研究管理活动的基本规律和一般方法的科学。它所揭示的各种规律、原理与方法，不仅适用于工商企业的管理，而且也适用于机关、事业等各种社会组织的管理。

我们在《管理学》中坚持管理学的一般性和普遍性原则，突出一般组织的管理共性。

管理学是一门专业基础课。

它通常被安排在经济管理类专业课之前开设，应该起到为管理专业课打下良好基础的作用。

作为专业基础课的管理学教材，首先要准确地阐述管理学的基本概念及其内涵和外延，系统地论述管理学的基本原理、该原理得以成立的假设以及相应的运用范围，科学地分析管理的基本方法；同时，又应该能够反映管理学的进展和最新研究成果。

我们在《管理学》编写过程中，力求做到理论结合实际，博采众长，充分吸收国内外管理实际的经验教训和最新研究成果；力求由浅入深、循序渐进、简明扼要，便于初学者理解掌握；在内容取舍与安排上，力求做到体系完整而又重点突出，便于学习者在掌握管理学科学体系的同时能把握住重点和难点；每一章后都选用一个典型案例，让学生在学完整章后，通过案例分析逐步了解管理理论与观点在现实中的应用以及在不同环境下的变异；每章在整体描述的基础上，归纳出本章小结、复习题、讨论及思考题，使学习者便于复习和巩固。

《管理学》主要作为高等院校高等继续教育管理类专业教材以及高等教育管理类专业自学考试教材，也可供其他学科学习管理时使用，并可作为党政事业单位干部和企业管理人员培训用参考书。

内容概要

《管理学》是专门研究管理活动的基本规律和一般方法的科学。它所揭示的各种规律、原理与方法，不仅适用于工商企业的管理，而且也适用于机关、事业等各种社会组织的管理。

我们在《管理学》中坚持管理学的一般性和普遍性原则，突出一般组织的管理共性。

管理学是一门专业基础课。

它通常被安排在经济管理类专业课之前开设，应该起到为管理专业课打下良好基础的作用。

作为专业基础课的管理学教材，首先要准确地阐述管理学的基本概念及其内涵和外延，系统地论述管理学的基本原理、该原理得以成立的假设以及相应的运用范围，科学地分析管理的基本方法；同时，又应该能够反映管理学的进展和最新研究成果。

书籍目录

第一章 管理与管理学第一节 管理第二节 管理学第二章 管理理论的产生与发展第一节 古典管理理论第二节 行为科学理论第三节 现代管理理论丛林第三章 组织及其环境第一节 组织的分类第二节 组织环境第四章 计划第一节 计划的特点与作用第二节 计划的类型与内容第三节 计划的原理与编制过程第四节 现代计划方法第五章 决策第一节 决策的原则与依据第二节 决策的类型第三节 决策的过程第四节 决策技术第六章 组织设计第一节 组织设计的任务与过程第二节 组织设计的权变因素与原则第三节 组织结构的典型形式第四节 组织设计的主要内容第七章 组织构建中的人员配备第一节 人员配备的意义与过程第二节 人员选拔第三节 人员培训第四节 人员考评第八章 组织文化第一节 组织文化的理论基础第二节 组织文化建设第三节 跨文化组织管理第九章 组织变革与发展第一节 组织变革与发展的动因第二节 组织变革第三节 组织发展趋势第十章 领导第一节 领导职能的构成第二节 人性假设理论与领导方式第三节 典型的领导理论第十一章 激励第一节 激励概述第二节 激励的基本理论第三节 激励的模式与方法第十二章 冲突沟通与协调第一节 冲突第二节 沟通第三节 群体间关系与协调第十三章 控制第一节 控制的基本理论第二节 控制的基本过程第三节 有效控制第四节 控制的基本方法第十四章 管理创新第一节 管理创新的作用与特征第二节 管理创新的基本内容第三节 管理创新的过程第十五章 管理伦理第一节 伦理道德的功能与评价第二节 管理伦理第三节 组织的社会责任第十六章 新趋势下的管理理念第一节 自我管理第二节 人本管理第三节 知识管理第四节 愿景管理主要参考文献

章节摘录

1.实践性。

管理学的理论与方法是人们通过对各种管理实践活动的深入分析、概括、总结、升华而得到，反过来它又被用来指导人们的管理实践活动。

管理学是应用性学科，是实践性科学，它一刻都不能脱离管理实践。

要真正掌握管理学，必须通过大量的管理实践活动去体会，理论联系实际。

2.发展性。

随着社会进步和全球科学技术的发展，特别是计算机和网络技术的广泛应用，对各级各类组织的组织形式、运行方式和管理手段产生了巨大的影响。

由此产生了许多新的管理问题，需要人们去研究、去解决，为此所产生的新的管理理论和方法将会大大推动管理学理论体系的更新和扩展，因此，管理学是一门在实践中每时每刻都在发展的学科。

3.软科学性。

管理学发展到今天，已经形成了比较系统的理论体系，揭示了一系列具有普遍应用价值的管理规律，总结出许多科学的管理原则。

这是人类管理活动的高度概括，是理论与实践结合的产物，是科学，不会因地域、文化、社会制度的差异而改变。

这是管理的科学性。

如果将组织中的人力、财力、物力、技术等看成客观的实实在在的硬件，则可将管理看成软件。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>