

<<国际营销实务>>

图书基本信息

书名：<<国际营销实务>>

13位ISBN编号：9787300056562

10位ISBN编号：7300056563

出版时间：2004-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：李尔华 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际营销实务>>

### 内容概要

《国际营销实务》内容简介：国际营销是商品经济高度发展的产物，它是随着国际市场的形成和国际经济交往的增加而逐步发展起来的。

国际营销学是市场营销学的分支，是近几十年才建立起来的一门新兴的学科。

它有自己的研究对象、内容体系和研究方法。

国际营销学作为一门独立的学科，首先产生于西方发达国家，这也是必然的现象，因为这是国际范围经济活动实践提出的客观要求。

它一经产生，就显示出很强的生命力，对企业的国际营销活动起到了有力的指导作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>