

<<实用公关与礼仪>>

图书基本信息

书名：<<实用公关与礼仪>>

13位ISBN编号：9787300058160

10位ISBN编号：7300058167

出版时间：2004-1

出版时间：人民大学

作者：傅琼 编

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用公关与礼仪>>

内容概要

本书是一部公共关系学的新作。

本书与其他公共关系学著作一样，把公共关系学的理论与公共关系的实务知识分为两大板块进行阐述，其新颖之处在于，一方面尽可能反映公共关系学研究及公关实践的最新动态，并且尽可能地把阐述公共关系学的理论与分析公关实践的案例有机地结合起来；另一方面，本书有意将着力点放在公关礼仪及公关实践上，以增强其适用性，扩大其使用范围，使之既能满足高校大学生公关教材所需，又能成为企业管理者及员工的参阅文本。

<<实用公关与礼仪>>

书籍目录

第一章 公共关系概述 第一节 公共关系的含义 第二节 公共关系运作的构成要素 第三节 公共关系的
功能与原则 第四节 公共关系的历史沿革第二章 公共关系的工作程序 第一节 公共关系调查 第
二节 公共关系策划 第三节 公共关系实施 第四节 公共关系评估第三章 公共关系目标 第一节 组织
形象识别系统(CIS) 第二节 组织文化 第三节 公共关系广告第四章 公共关系社交礼仪 第一节 公
共关系社交 第二节 公共关系礼仪 第三节 公共关系文书第五章 公共关系演讲与谈判 第一节 公共
关系演讲 第二节 公共关系谈判第六章 公共关系推销 第一节 公关推销人员的素质 第二节 公共关
系推销的技巧第七章 公关专题活动 第一节 新闻发布会 第二节 庆典活动 第三节 展览会 第四节
赞助活动 第五节 开放参观活动 第六节 危机管理第八章 公关交际礼俗 第一节 西方国家公关交际
礼俗 第二节 俄罗斯、东欧一些国家及欧洲其他国家的礼俗 第三节 亚洲地区国家的礼俗 第四节
南美和非洲国家的礼俗 第五节 外国节日礼俗 第六节 礼宾馈赠礼俗附录一 气质测试题附录二 谈判
能力测试题附录三 用礼貌语言请求的30种方法后记

<<实用公关与礼仪>>

章节摘录

<<实用公关与礼仪>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>