

<<战略前沿>>

图书基本信息

书名：<<战略前沿>>

13位ISBN编号：9787300058214

10位ISBN编号：7300058213

出版时间：2004-10

出版单位：人民大学

作者：胡左浩Kaplan

页数：210

译者：胡左浩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略前沿>>

内容概要

正如书名所显示的，本书探讨的是战略管理领域的一些前沿性问题，书中还提出了许多创新性的观点。

几位当代管理大师的文章特别值得关注。

被誉为“竞争战略之父”的迈克尔·波特在《战略与互联网》一文中指出，互联网并未破坏现有行业和成熟的公司，它很少把一个行业中具有竞争优势的重要资源变得无效，相反却使其更有价值。

共同创立了平衡计分卡理论的罗伯特·开普兰和戴维·诺顿在《战略遇到困难了吗？

——绘制战略图》中探讨了如何将平衡计分卡这个创造性的工具应用于创建公司战略图，从而使公司管理者能清晰地理解他们的战略，是员工能清晰地看到他们的工作与公司整体目标的联系。

本书的其他几篇文章也包含许多令人称道的独特见解，包括：《战略性故事：3M公司是如何重写商业计划的》、《作为简单规则的战略》、《金融工程如何推动公司战略》、《将角落战略转化为前沿行动》、《网络化世界中的价值存在》、《超效公司》。

<<战略前沿>>

书籍目录

1 战略与互联网 迈克尔·E·波特2 战略性故事：3M公司是如何重写商业计划的 戈登·肖 罗伯特·布朗 菲利普·布罗米利3 战略遇到困难了吗？
绘制战略图 罗伯特·S·卡普兰 戴维·P·诺顿4 作为简单规则的战略 凯瑟琳·M·艾森哈特 唐纳德·N·苏尔5 金融工程如何推动公司战略 彼得·图法诺6 将角落战略转化为前沿行动 奥里特·加蒂什 詹姆斯·L·吉尔伯特7 网络化世界中的价值存在 莫汉比尔·索赫尼 德活尔·帕里克 8 超效公司 迈克尔·哈默

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>