

<<广告符码 中文版>>

图书基本信息

书名：<<广告符码 中文版>>

13位ISBN编号：9787300058221

10位ISBN编号：7300058221

出版时间：2004-1

出版单位：人民大学

作者：杰哈利

译者：马姗姗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告符码 中文版>>

内容概要

本书从研究人与物的关系出发，结合哲学、经济学、传播学以及其他学科大量研究成果，说明了从古代社会到资本主义高度发达的消费社会里人与物的关系的演变过程。

作者将媒介当做一个商业化机构来考虑，运用古典政治经济学和马克思主义政治经济学的概念和理论对媒介进行阐释。

本书角度独特，观点新颖，充满思辨色彩和智慧火花。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>