第一图书网, tushu007.com

<<不确定性管理>>

图书基本信息

书名：<<不确定性管理>>

13位ISBN编号：9787300058375

10位ISBN编号：730005837X

出版时间：2004-10

出版时间：人民大学

作者：北京新华信商业风险管理有限公司译校

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

这是一个变革的时代。
传统工业经济时代的管理模式已经显得过于低效了。
实际上．它已被逐步淘汰，取而代之的是基于信息技术的新的管理理念和模式。
日新月异的技术变革与经济发展正使我们周围的环境发生着深刻的变化。
互联网及电子商务的飞速发展，加速了全球经济一体化的进程，也给企业内外部的经营环境带来了根本性的改变。
当我们的日常用语中充斥着“ e ”、“ ． com ”和“ 上网 ”时，我们更深刻地感受到了这种变化。
变化带来的是更高度的不确定性，节奏越来越快，情况越来越复杂，前景也越来越难以预料。
企业再也不可能像市场稳定时期那样作规划，先制定一个几年计划，然后慢慢调整实现。

<<不确定性管理>>

内容概要

《不确定性管理（精）》收入了发表在《哈佛商业评论》上关于不确定性管理的8篇精彩论文，为企业家和管理者们提供了权威性的指导和在逆境中开拓进取的新思维。
在这个不确定性急速增加的商业世界里具备应变能力，以及在剧烈变化的条件下进行战略决策，对于管理者来说是极其重要的。
不确定条件下的战略 为赢得未来而竞争 规划与学习 正确的举措：运用博弈论构筑战略 发现推动规划决策：通过回顾过去展望未来 替代性技术：赶上潮流 观时而行：在变幻莫测的市场中竞争。
这是一个变革的时代。
传统工业经济时代的管理模式已经显得过于迟缓、低效了。
实际上，它正在被逐步淘汰，取而代之的是基于信息技术的新的管理理念和模式。
日新月异的技术变革与经济发展正使周围环境发生着深刻的变化。
互联网及电子商务的飞速膨胀，加速了全球经济一体化的进程，也给企业内外部的经营环境带来了根本性的改变。
当我们的日常用语中充斥着“e”、“.com”和“上网”时，我们更深刻地感受到了这种变化。
变化带来的是更高度的不确定性，节奏越来越快，情况越来越复杂，前景也越来越难以预料。
企业再也不可能像市场稳定时期那样作规划，先制定一个几年计划，然后慢慢调整实现；也不可能像在传统模式下进行变革那样，先作出一个方案，然后逐步实施。
如今，游戏的规则已经改变，在一个新产品的开发周期以月甚至以周计算的时代，企业真正需要的是懂得如何面对环境的不确定性，如何迅速制定新的战略，构建新的核心竞争力，以适应瞬息万变的市场变化。
而这正是新一代企业管理者面临的难题。
《不确定性管理（精）》是国内出版的第一本关于不确定条件下企业战略管理方面的译著，书中精选了《哈佛商业评论》中近年刊载的关于如何在不确定条件下进行战略管理的8篇文章。
作者都是世界顶级咨询公司的高级顾问或跨国公司的高层管理人员，他们对不确定条件下的企业竞争战略有着深刻的理解与把握。
开篇文章《不确定条件下的战略》为我们界定了企业面临的四个不确定性层次，并指出了可能采取的战略，进一步明确了企业对不确定性的认识；《为赢得未来而竞争》一文，则为我们树立了公司最重要的理念——关注为企业赢得未来的竞争机会；《替代性技术》向我们表明企业要关注未来的技术发展，并且要建立起相应的组织以适应这种技术发展；《发现推动的规划》向我们介绍了一项比较实用的进行战略规划的工具；而《决策》帮助我们明晰了决策的过程和思考模式；《观时而行》则揭示出企业要经常保持高度的紧迫感和节奏感，依据一定时间内发生的情况预先制定应变措施，才能在无序竞争的市场中确保不会失去控制；《规划与学习》诠释了长寿公司数十年来立于不败之地的秘诀，就是能对自身及时作出调整，以适应不断变化的环境——当环境有利时求发展；当环境动荡时则转而求生存。
值得一提的是《正确的举措》一文，该文阐述了博奔论的观点，帮助管理者从竞争者行为的角度理解企业发展的不确定性因素。
但本文与传统的公式堆砌的博奔论文章不同，它是从全新的角度——价值网与附加值来阐述博弈论的。
文章通篇没有出现一个公式，却通过一些实际的例子生动地体现了博奔论的深刻内涵：企业的经营并不只是一个“输”和“赢”的问题。
某一企业的成功，完全可以不必以竞争对手的失败为前提；而如果它不能遵循正确的市场游戏规则，那么无论它做得多好，最终都难逃败局。
企业要充分关注他人的价值，将自己置于竞争对手的位置，尽可能提前使出所有竞争对手可能作出的反应对策。
在我国，有关战略管理方面的书籍浩如烟海，然而多数书籍都是基于传统的战略管理模式，思路差别不大，而对于信息时代竞争战略的特点却较少提及。

《不确定性管理（精）》关于不确定性战略描述的多个视角，大大开阔了我们的视野，启发了我们的思路。
这对于在瞬息万变的商业环境中面临巨大挑战的企业管理者来说，极具借鉴价值。

<<不确定性管理>>

书籍目录

1. 不确定条件下的战略休·考特尼 简·柯克兰帕特里克·维格里2. 为赢得未来而竞争卡里·哈梅尔 C. K. 普拉哈拉德3. 规划与学习阿里·P·德吉斯4. 正确的举措：运用博弈论构筑战略亚当·M·布兰登堡 巴里·J·纳莱巴夫5. 发现推动规划丽塔·冈瑟。
麦克格拉思伊恩·C·麦克米伦6. 决策：通过回顾过去展望未来希勒尔·艾因霍恩 罗宾·霍格思7. 替代性技术：赶上潮流约瑟夫·鲍尔 克莱顿·克里斯坦森8. 观时而行：在变幻莫测的 市场中竞争凯瑟琳·艾森哈德特 肖纳·布朗

章节摘录

发现驱动型规划：一个示范案例　　发现驱动型规划提供了一种方法，可以系统地发现危险的暗含假设，否则这些假设就不会被注意，从而不受质疑地混入规划。
此程序所采用的严格准则，都记录在四个相关文件中：（1）逆向损益表，反映业务的基本经济情况。
（2）预计经营情况说明书，展示经营此业务所需的业务运作情况。
（3）重要假设检验表，用来确保每个假设都能得到检验。
（4）重大事件规划图，详细说明每个重大事件发生时有待检验的相关假设。
随着业务的发展，新数据不断获得，每个文件也会随之更新。
为了演示这一工具是如何运用的，我们将结合1988年花王公司十分成功地进入软盘市场这一案例加以说明。
在此，我们故意没有采用任何有关花王公司及其计划过程的内部信息，而是利用了一些有限的公共知识，而这些知识往往就是一些公司在开展新业务时所能掌握的全部信息。
公司情况　　起初，日本花王公司是一家向磁性材料产业（软盘）提供表面活性剂的成功的供应商。1981年，公司开始研究将其在核心业务肥皂和化妆品方面所开发的表面活性剂技术嫁接到软盘制造上，进而成为一家软盘制造商。

媒体关注与评论

管理理论的“ 圣经 ”。
——《华尔街日报》　　几乎独力承载了管理史上的所有争论。
——《经济学家》　　其影响是无可否认的。
——《金融时报》

编辑推荐

《不确定性管理（精）》为《哈佛商业评论》精粹译丛之一，《哈佛商业评论》是哈佛商学院的标志性杂志，创刊于1922年。
作为管理理论与实践方面的权威期刊之一。
《哈佛商业评论》始终致力于发掘和传播工商管理领域中最前沿的思想理论、观点和方法，帮助管理者不断更新理念，开阔视野、适应变化，与时代共进。
《哈佛商业评论》被读者普遍认为是国际管理领域中“最权威、最有思想性、最有价值和最为独特”的期刊之一。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com