

<<信息技术的商业价值>>

图书基本信息

书名：<<信息技术的商业价值>>

13位ISBN编号：9787300058399

10位ISBN编号：7300058396

出版时间：2004-10

出版单位：人民大学

作者：北京新华信商业风险管理有限责任公司 译校

页数：189

字数：134000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息技术的商业价值>>

内容概要

今天,我们处在日新月异的时代,信息技术(IT)已影响到商业和社会活动的方方面面。本书围绕IT的基本问题和核心问题进行了全面、深入和详尽的探讨,所用例证极具权威性。本书有助于管理者和企业家们了解IT的关键概念和术语,有助于他们勾勒出其IT资产的战略作用。

留住IT精神:“以人为本”的信息管理 信息技术和CEO:不再需要授权了吗? 信息技术的外包:适应性和控制性的最大化 信息技术的外包:英国石油公司的竞争策略 大陆银行是如何外包其“皇冠上的明珠”的? 网络化管理:将企业置于企业系统 2000年及以后的联系与控制 《哈佛商业评论》(HBR)是哈佛商学院的标志性杂志,创刊于1922年,距今已有78年的历史。

作为管理理论与实践方面的权威期刊之一,《哈佛商业评论》是一个全球性的高屋管理论坛。来自世界各地的顶级企业家和管理学家们,在这里对超越国界的各类管理问题进行探讨和研究,提示难点所在,探索走向与趋势,致力于引导和传播工商管理领域中最前卫的思想、理论、观点和方法,帮助管理者们不断更新理念,开阔视野,适应变化,与时代共进。

本丛书按专题荟萃了90年代以来发表在《哈佛商业评论》上的精彩之作,以及被人们反复引用的复印的经典之作。

《哈佛商业评论》的权威性、前瞻性、创新性、应变性和现实指导性等特点,使本丛书成为高级经理人、政府官员、企业管理者、管理学院教师和MBA,以及相关管理专业学生的首选读物。

<<信息技术的商业价值>>

书籍目录

1. 留住IT精神：“以人为本”的信息管理 2. 信息技术和CEO：不再需要授权了吗？ 3. 信息技术的外包：适应性和控制性的最大化 4. 信息技术的外包：英国石油公司的竞争策略 5. 大陆银行是如何外包其“皇冠上的明珠”的？ 6. 网络化管理 7. 将公司置于企业系统 8. 2000年及以后的联系与控制

<<信息技术的商业价值>>

编辑推荐

人类历史上曾经历了农业经济时代、工业经济时代，今天信息经济时代已经到来。信息技术正日益成为我们生活和工作中的一个重要部分。现代的成功企业不再是简单重复工业时代巨人那种“生产—销售”的老路了，而是着眼于对迅速变化的消费者需求的灵敏感知和反应。因为商业行为本身极大地依赖于信息的获得，商业信息时刻影响着商业利益。信息技术（IT）大大地降低了对信息的获取、解析及反应的限制，因而推动着这一剧变的发生和发展，信息技术对于企业的最大价值也就在于此！

然而，现在中国社会出现了两个群体：一个群体是提供信息技术和网络管理的服务商，他们如雨后春笋般地出现，走在这场轰轰烈烈的信息技术革命的前沿。然而第二个群体：信息技术的真正受益者——中国企业的经理们却在一旁茫然观望，不知信息技术除了是技术，还是什么；不知道究竟该如何管理和应用信息技术；对于信息技术的商业价值到底在哪里也不甚明了。

其实，信息技术及其与企业重要问题相关的解决方案非常丰富，国外很多企业已从信息技术的实践中获得了宝贵的经验和教训。

《信息技术的商业价值》的作者都是国外著名的IT产业研究学者和大型企业中的IT专家，他们的思考与实践一定会对信息技术在我国企业中的应用有切实的帮助。

技术似乎越来越多地占据了我们的空间。

那么，人在信息世界中究竟处于何种位置呢？作者指出，“以人为本”才是IT精神。

通过许多大公司的案例分析，作者详细探讨了如何重建一个组织的信息文化，并改善人们行为等一系列重要问题。

网络化管理是《信息技术的商业价值》的主题之一。

作者通过考察菲尔兹夫人曲奇公司、布鲁克林联合天然气公司，以及环球保险公司内部不同程度的网络化管理实例，告诉我们整体的公司行为不仅需要大型应用软件和网络连接，还需要一个整体的信息模式来调控公司的运作。

因此，进行网络化管理必须投资于总体IT能力的设计，而并非仅仅是建立一个孤立的IT系统。

网络化管理的一个重要部分是企业系统（ES）的实施。

作者援引ES项目成功与失败的案例，探讨了实施企业系统的利弊，这对很多考虑实施或正在实施ES项目的中国企业有很强的现实借鉴意义。

信息技术外包是《信息技术的商业价值》中的一个重要主题。

对如何决定IT功能的哪一部分应被外包，哪一部分应被留在内部，《信息技术的商业价值》作者做了深入的研究和分析后认为，一个公司的目标应该是使其适应性和控制性最大化，这样它就能在不断学习中根据环境的变化适应不同的选择。

因此，对于资源外包与否的问题，决策者不应该做出一次性结论，他们应该创造出这样一种潜在供应商的环境：通过外部公司和内部IT部门的持续竞争来提供IT服务。

书中介绍的美国大陆银行和英国BP石油公司信息技术外包的经历，有助于读者从不同的角度看待信息技术的外包问题。

我国的IT产业是个新兴的产业，如何正确深入地理解信息技术的商业价值，将IT确实应用到我国企业的运作中，是企业家和经营管理者将要和正在面临的问题。

借鉴信息技术发达国家的经验和教训，必然能对中国企业家和学者们有所帮助。

因此《信息技术的商业价值》适用于大型企业的CEO、CTO和各类企业不同层次的经营管理者，同时也适用于MBA和从事该领域学术研究的专家学者。

<<信息技术的商业价值>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>