

<<中国图书出版产业报告>>

图书基本信息

书名：<<中国图书出版产业报告>>

13位ISBN编号：9787300058771

10位ISBN编号：7300058779

出版时间：2006-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：新闻出版总署图书出版管理司

页数：198

字数：176000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国图书出版产业报告>>

内容概要

为图书出版业的规划和发展提供连续、可比的数据依据，是编写图书出版产业报告的一个重要思路。课题组计划今后每两年为一个分板报告期，每期撰写一份《中国图书出版产业报告》，连续做下去，把我国的图书出版产业发展的整体状况和脉络展示出来，为出版产业的研究和政策制定提供参考。这项工作具有探索性，目前还仅仅是个开始，期望广大出版工作者以及关心出版业改革和发展各界人士能够关注这份报告，并就如何进一步搞好报告提出宝贵的意见和建议，以使《中国图书出版产业报告》为出版产业的发展起到积极的作用。

获得了长足发展。

出版产业作为文化产业的重要组成部分，也获得了迅猛发展。

2004年我国出版产业的产品总印制码洋超过了1000亿元，如果加上报纸，期刊等的广告收入以及与之相关的印刷等关联环节的增加值，出版产业在整个文化产业中将占有举足轻重的地位。

<<中国图书出版产业报告>>

书籍目录

导言第1章 中国图书出版产业的产业环境 1.1 图书出版产业的国际产业环境 1.2 图书出版产业的政治环境 1.3 图书出版产业的经济环境 1.4 图书出版产业的文化环境 1.5 图书出版产业的法律环境 1.6 图书出版产业的技术环境第2章 中国图书出版产业发展整体状况 2.1 全国出版概况 2.1.1 品种规模 2.1.2 资产规模 2.1.3 生产规模 2.1.4 销售情况 2.1.5 利润状况 2.1.6 库存情况 2.2 各地区出版情况 2.2.1 各地区出版社数量 2.2.2 各地区出版社规模 2.2.3 各地区出版社生产状况 2.2.4 各地区出版社图书销售状况 2.2.5 各地区出版盈利情况 2.2.6 各地区图书库存情况 2.3 各类出版神情况 2.3.1 各类出版社数量 2.4 各类图书出版情况 2.5 全国出版社人力资源状况第3章 中国图书出版产业供求分析 3.1 影响图书供求的因素 3.2 我国图书出版业的供给和需求 3.3 教育类图书市场供给与需求第4章 中国图书出版产业组织分析 4.1 市场结构分析 4.2 市场行为分析 4.3 市场绩效分析第5章 中国图书出版产业的对外贸易 5.1 图书进出口贸易现状分析 5.2 图书版权贸易现状分析结束语：中国图书出版产业的发展趋势 一、出版体制改革进一步深化 二、政府职能进一步转变 三、市场秩序和市场环境进一步改善 四、出版产业的发展态势朝着良性方向发展 五、中国出版产业“走出去”的步伐加快 六、科技进步对出版业形成直接影响附录 相关法规图表索引后记

<<中国图书出版产业报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>