

<<时尚营销>>

图书基本信息

书名：<<时尚营销>>

13位ISBN编号：9787300059112

10位ISBN编号：7300059112

出版时间：2004-09-30

出版时间：中国人民大学出版社

作者：奥尔克斯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>