

<<体验营销>>

图书基本信息

书名：<<体验营销>>

13位ISBN编号：9787300059921

10位ISBN编号：7300059929

出版时间：2005-1

出版时间：人民大学

作者：肖建中，熊学慧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体验营销>>

内容概要

随着生活水平的提高，人们更加注重通过消费获得个性的满足。

体验营销正是通过塑造消费者的感官体验及心理认同，引导和创造个性需求，为产品和服务找到新的生存空间与新的利润增长点。

本书阐述了中国本土企业流行美采用体验营销与特许经营相结合，3年内创建800多家连锁店、20平方米单店月营业额高达25万元的经典实战案例。

通过对流行美企业如何实施体验营销进行深入剖析，引领读者全面了解实施体验营销的方法和步骤。

<<体验营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>