

<<网络效应经济理论>>

图书基本信息

书名：<<网络效应经济理论>>

13位ISBN编号：9787300060293

10位ISBN编号：7300060293

出版时间：2004-10

出版时间：中国人民大学出版社

作者：朱彤

页数：298

字数：241000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网络效应经济理论>>

### 内容概要

本书是一本研究ICT产业的产业组织问题的经济学专著。

ICT产业的传统经济学研究关注的是产业生产方面的经济特征及其市场后果。

与此不同，本书从ICT产业的需求特征，即网络效应特征出发，研究其对该产业的市场结构、企业行为与公共政策的影响。

作者试图为认识网络时代的ICT产业提供一个理论分析框架。

作者以经过深入分析和重新界定的网络效应概念为基础，系统考察了ICT产业的市场均衡特征、技术创新特征、竞争行为特点、标准与兼容性的产业影响，以及由此引发的公共政策挑战。

本书不仅对网络效应经济理论的基本问题进行了深入而系统的研究，并且对近年来ICT产业出现的一些新经济现象，比如“赢家通吃”、“技术锁定”等提出了自己的独到见解。

本书对深化“网络经济”与“ICT产业”的研究有一定的推动作用和参考价值。

<<网络效应经济理论>>

作者简介

朱彤，1970年生，贵州省王屏县人，经济学博士。

1988 - 1992年在中国人民大学经济系学习，获经济学学士学位。

1992 - 1996年在贵州大学经济系任教。

1996 - 2002年在中国人民大学经济学院学习，先后获经济学硕士与博士学位。

主要研究领域为产业组织与公共政策。

目前的研究重点是网

<<网络效应经济理论>>

书籍目录

第一章 导论：网络经济、信息技术与经济学 第一节 网络经济的不同研究视角 第二节 经济学对信息技术和信息技术产业的研究 第三节 本书的研究视角：ICT产业的网络效应第二章 网络效应研究：文献回顾 第一节 从一则经济寓言谈起 第二节 网络效应理论：文献回顾 第三节 网络效应理论综合的基础与前提第三章 网络效应经济理论的基本框架 第一节 网络效应经济理论的研究对象 第二节 理论分析变量与影响因素 第三节 网络效应经济理论的研究结构与逻辑第四章 网络效应概念的界定 第一节 网络与网络效应 第二节 网络外部性与网络效应 第三节 网络效应的起源与性质 第四节 评论：对网络效应现象的几种常见误解第五章 网络效应ICT产业的市场结构 第一节 网络效应函数的性质 第二节 网络效应与ICT产业的均衡特征 第三节 网络效应对市场均衡规模的影响 第四节 评论：赢家通吃的假设前提第六章 网络效应与ICT产业的技术创新 第一节 几个经典模型 第二节 异质网络效应与技术锁定 第三节 网络效应对技术扩散的影响 第四节 评论第七章 ICT产业的兼容性、标准化与网络效应 第一节 网络效应与产品的兼容性 第二节 网络效应市场中的标准与标准化 第三节 网络效应与企业的兼容性决策第八章 网络效应与企业的竞争策略 第一节 网络效应与垄断企业的导入定价 第二节 邀请竞争者进入网络效应市场 第三节 网络效应与企业的创新预告第九章 网络效应市场的公共政策问题 第一节 网络效应对反托拉斯政策的影响 第二节 网络效应，标准制定与公共政策 第三节 网络效应与知识产权保护参考文献后记

<<网络效应经济理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>