

<<领导学>>

图书基本信息

书名：<<领导学>>

13位ISBN编号：9787300060644

10位ISBN编号：7300060641

出版时间：2004-11

出版时间：第1版 (2004年1月1日)

作者：邱霏恩

页数：365

字数：432000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导学>>

内容概要

随着社会生活向社会科学领域不断拓进，人们已经感受到了有一种极为重要、但又一直未被足以重视的学问正越来越强烈地显现其固有的光芒和魅力。

这就是领导学。

领导学是一门新兴的学科，是极其重要的社会科学门类之一。

我们知道，领导是普遍存在的。

无论你是一个学生，还是一个教师；无论你是一个科学家、作家、医生，还是他们的助手；无论你是基层干部、中层官员，还是高级官员，总之，无论你在哪个行业、哪个领域、哪个岗位，你都能够在充分甚至极其敏感而强烈地感觉到领导的存在和作用。

这是因为，无论一个村庄还是一座城市；无论一个班集体还是一所学校；无论一个科研单位或一家医院；无论是一个基层单位、中层组织还是高层机关，都是相对独立、完整的社会系统或组织群体，都聚集了包括权力、人力、财力、物力等等在内的大量资源，并且都由某种权威来掌握和支配它们。

在这个系统内的一切因素（包括人在内）都将受此权威运作的影响。

这样，作为具有独立价值能力或责任能力的人在此系统或群体中就必定要不同程度地受到系统或群体运作的约束、规范和支配，进而极大地感受到身外所存的巨大约束力、制导力和支配力，或许感觉到有某种发出如此力量的主导者存在，或许清楚地看到发出如此力量者原来就是在作为构筑完整社会系统或组织群体要件的权威机制作用下必然形成的一个权威核心——这个核心既有人，也有组织机构，充当着整个社会系统和组织群体的心脏，集中有效地调配资源并影响着系统或群体内的所有人。

这就是说，现实社会中的人们没有一个不是生活在社会关系之中的，也没有一个是不受社会关系的权威中心影响的——哪怕你已处在某种权威中心，你也因为存在于更大的社会关系范围内而仍然要接受来自更大的权威中心及其运作的影响。

而这样的权威中心及其运作和影响就是最典型的领导，因此可以说，现实社会中的每个人不管愿不愿意，都必定是生活在领导的影响之下的，都是与领导发生着不同程度的关系的，只不过所关联或接触的的领导各不相同而已。

显然，人民是需要领导的，更是需要认识和把握领导的，只有这样才能避免系统性的错缺失灵甚或失败，并获取并保障更大的公共利益和个体利益——这其中反映了一种必然、客观的社会规律，也包含了极其丰富的学问，诸如案例、经验、教训、知识、规则、要诀、理论等等。

书籍目录

第1章绪论 1.1 领导学的界定 1.2 领导学的研究对象、范围与构成 1.3 关于领导学的学科分析 1.4 领导学的形成、确立与发展 1.5 研究和学习领导学的意义、要旨与方法 本章小结 关键术语 复习思考题
第2章领导的本质、基础与作用 2.1 领导的含义与界定 2.2 领导的本质 2.3 领导之本 2.4 领导的基础和依据 2.5 领导的地位与作用 本章小结 关键术语 复习思考题
第3章领导的价值、目标、职能与结果 3.1 领导价值 3.2 领导取向 3.3 领导目的与领导目标 3.4 领导职能与领导职责 3.5 领导的分类与构成 3.6 领导过程与领导结果 3.7 领导绩效 3.8 领导创新 本章小结 关键术语 复习思考题
第4章领导方法论 4.1 领导规律 4.2 领导原则 4.3 领导方式 4.4 领导模式 4.5 领导方法、领导艺术与领导方略 4.6 领导过程的科学化与艺术化 本章小结 关键术语 复习思考题
第5章领导主体与领导客体 5.1 领导主体的概念、特点与构成 5.2 领导角色的含义与构成 5.3 领导客体的概念与特征 5.4 领导主体与领导客体的关系 5.5 对领导主体的评鉴、监督与管束 本章小结 关键术语 复习思考题
第6章领导素质 第7章领导人才 第8章领导环境 第9章领导体制 第10章领导决策的基本理论 第11章领导决策的组织实施 第12章领导用人 第13章领导考评参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>