

<<商务统计学>>

图书基本信息

书名：<<商务统计学>>

13位ISBN编号：9787300061245

10位ISBN编号：7300061249

出版时间：2006-2

出版时间：中国人民大学出版社

作者：莱文

页数：442

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务统计学>>

内容概要

本书是一本久负盛名的统计学教材，在国外大学中得到了广泛采用。
本书第一作者戴维·M·莱文是统计学教育名家，撰有多部统计学教材。

本书涵盖了应用统计学在当代商务经济领域中几乎所有的重要应用，并且将统计软件（包括Excel，SPSS，Minitab）的使用贯穿全书。

书中提供的大量实例、练习使课程极富实用性，所附的软件操作说明能帮助学生快速掌握统计软件。

本书还具有以下特色：一是对学生的数学基础要求不高，适合非统计学专业学生学习。

二是习题和案例大多来自现实生活，相信读者朋友一旦仔细琢磨了这些案例，就会惊讶的发现，统计学竟有这么大的作用。

三是人性化的体例风格。

全书的习题编排循序渐进且前后呼应，引用公式时都加注页码，方便读者查找。

同时读者还可以上网做案例。

改编者在改编时，为了降低难度，节省篇幅，删去了原书与商学领域联系不紧密的两章，原第11章“卡方检验”和原第14章“统计在质量和生产管理中的应用”。

原书光盘和部分附录，发布在人大经管图书在线。

同时原书第3版中文翻译版亦由我社出版，希望了解原书全貌的读者可以找来一读。

本书经过中国人民大学统计学院贾俊平教授改编，非常适合作为我国经济管理类本科教育的统计学双语教材，也可用于MBA、EMBA相关课程的教学，还可作为商界人士的培训参考书。

<<商务统计学>>

作者简介

戴维·M·莱文 纽约城市大学巴鲁克学院Zicklin商学院统计与计算机信息系统教授。

<<商务统计学>>

书籍目录

第1章 概述与数据收集第2章 用图表演示数据第3章 数值描述度量第4章 概率论基础第5章 一些重要的离散概率分布第6章 正态分布第7章 抽样分布第8章 置信区间估计第9章 假设检验基础：单侧检验第10章 两样本检验和单因素方差分析第11章 一元线性回归第12章 多元回归附录统计用表

<<商务统计学>>

编辑推荐

《商务统计学》(第4版)还具有以下特色： 一是对学生的数学基础要求不高，适合非统计学专业学生学习。

二是习题和案例大多来自现实生活，相信读者朋友一旦仔细琢磨了这些案例，就会惊讶地发现，统计学竟有这么大的作用。

三是人性化的体例风格。

全书的习题编排循序渐进且前后呼应，引用公式时都加注页码，方便读者查找。

同时读者还可以上网做案例。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>