

<<现金流量精要>>

图书基本信息

书名：<<现金流量精要>>

13位ISBN编号：9787300061252

10位ISBN编号：7300061257

出版时间：2004-11-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：H.A.小谢弗,谷立,于东智

页数：224

字数：237000

译者：谷立,于东智

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现金流量精要>>

内容概要

这本书方便简洁的普及读物及图书介绍了大量有价值的技巧、方法，列举了许多现实世界中生动的例子、图表和最好的实践。

本书可以帮助你与现金流量领域中最新的战略、战略、发展和技术保持同步。

实际生活中产生的并经实践证明的行之有效的最大化更多流量的策略。

改进接受订单至回收现金的循环以增进现金流量的最佳方法。

改进采购至支付现金的循环以改善现金流量的革新方法。

当销售对象是网上公司、新设公司或破产公司时，回收现金的最佳策略。

<<现金流量精要>>

作者简介

H.A.小谢弗，D&H食用服务有限公司的总裁，该公司是一家为需要获取信用和财务方面服务的客房提供相关咨询的公司，它的服务对象包括制造商、批发商，政府代理机构和各种信用组织，位于纽约华盛顿港。

作为一名信用咨询师，谢弗先生已经为许多中型公司和《财富》500强公司提供过

<<现金流量精要>>

书籍目录

第1章 组织活力的源泉：现金流量为何如此重要第2章 改进从接受订单至回收现金的业务循环第3章 改进采见至支付现金的业务循环第4章 当您的客房申请破产保护时：怎样获取属于您的现金第5章 怎样避免销售带来企业现金流量的缩减第6章 如何进行采购才能最大化公司的现金流量第7章 提高客房服务质量以改善公司的现金流量第8章 避免质量控制、运输和退货问题损害公司现金流量状况第9章 现金流量方面的特殊考虑——当销售对象为网上公司和其他新设公司时第10章 如何避免扣减货款/争议以及向零售商供货对现金流的侵蚀第11章 有助于改善现金流量的外部服务第12章 改善现金流量状况的互联网革新结论名词术语

<<现金流量精要>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>