

## <<成功的商业计划>>

### 图书基本信息

书名：<<成功的商业计划>>

13位ISBN编号：9787300061405

10位ISBN编号：7300061400

出版时间：2005-1

出版时间：人民大学

作者：朗达·艾布拉姆斯

译者：张炜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<成功的商业计划>>

### 内容概要

随着近年来我国市场经济体制的逐步建立和就业形势趋于严峻，国民的创业意识开始觉醒，各层次人员的创业热情空前高涨。

为了适应人们创业实践和企业创新的迫切需要，我们策划引进了这套优秀的创业管理教材，希望能为中国创业者提供前卫的创业理念、实用的创业技能方法和精彩的创业案例。

本书是美国众多顶级商学院创业管理专业和创业课程的教学用书，也是美国创业者最推崇和最畅销的商业计划指南。

主要内容有：

成功的商业计划的要素 就如何启动商业计划、如何让你的商业计划书引人注目等至关重要的问题进行了深入分析，并给出了许多实用、有效的建议。

商业计划书的构成 详细指导读者完成商业计划开发的每一个步骤，本书每一章后都附有不同行业的商业计划书模板和根据真实创业活动改编的商业计划书范例。

商业计划的实施 指出了将商业计划用于寻求风险投资、创业竞赛或企业内部规划时应注意的问题。

特别考虑 针对不同行业、不同经济环境下的创业者在商业计划开发中经常遇到的问题进行了分析，并提供了行之有效的建议。

本书一个极其重要的特色是，书中引用了大量来自经验丰富的风险投资家、企业家和成功创业者的“业内人士成功诀窍”，这是作者专门就此书与他们访谈的精彩内容，这些内容因源自成功创业的实践而无比珍贵。

本书是广大小企业创业者、开拓新业务的经理人和企业创新倡导者们必备的指导手册，可作为全国各大学商学院MBA和管理专业的创业课程教材，以及小企业创业培训教学用书，还可作为参与各种创业大赛的教师和学生的最佳参考书。

<<成功的商业计划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>