



## <<战略管理>>

### 内容概要

本书是一本在美国很受欢迎的战略管理教材，集中了众多战略管理学者20多年来的研究成果。其最为突出的一个特点是：本书作为美国《商业周刊》战略管理教材的惟一合作伙伴，独家获得了来自着一世界顶级期刊的最新的案例和图文资料，内容极为充实，具有强烈的时代感。

本书的另一大特点是案例资料非常丰富。

在理论部分之后单设了一个案例部分，其中除收录了《商业周刊》上的许多小型案例外，还包括大量综合性的案例。

此外，在理论部分每章的结尾都附有一个讨论案例，在正文当中也穿插引用了大量的实例来对相关理论进行令人信服的印证。

所有这些案例几乎涵盖我们所能接触到的绝大部分行业，足以使读者在学习战略管理的同时对不同行业的战略管理运作获得全面的了解，同时也是战略管理的实践者能够轻而易举地找到贴近自己所在行业的正反面实例，并从中受到启迪。

本书可作为MBA及管理专业研究生战略管理课程的教材，也可作为广大企业管理人员的培训教材和参考书。

## <<战略管理>>

### 作者简介

约翰·A·皮尔斯二世，美国Villanova大学商业和财务学院战略管理和创业学讲座教授。在此之前，皮尔斯博士是George Mason大学的战略管理Eakin讲座教授、弗吉尼亚杰出学者。1994年，他因在马来西亚的出色工作而获得富布莱特美国职业奖。皮尔斯教授一直执教于宾夕法尼亚州立大学、西弗吉尼亚大学、马耳他大学和南卡罗来纳大学。他拥有宾夕法尼亚州立大学工商管理 and 战略管理的博士学位。

皮尔斯教授与他人合著过36本书，并独立发表了250多篇文章和学术论文。这些文章和论文见于以下著名专业期刊：《管理学会杂志》、《加州管理评论》、《应用心理学》、《斯隆管理评论》和《战略管理杂志》等。

小理查德·B·鲁滨逊，南卡罗来纳大学Moore商学院战略管理和创业学商务合作基金项目成员，Faber创业研究中心负责人，工程和信息技术学院制造与技术中心助理主任。他拥有佐治亚大学工商管理博士学位。

## &lt;&lt;战略管理&gt;&gt;

## 书籍目录

篇 战略管理概述1章 战略管理战略管理的性质和价值战略管理过程总结问题讨论案例讨论 卡夫的全球战略：卡夫能否在海外成为重量级的公司？

篇 战略制定2章 明确公司使命和社会责任公司使命阐述公司使命监督战略制度者代理理论利益相关者对公司责任的确认总结问题讨论案例讨论 某工厂内幕3章 外部环境宏观环境国际环境行业环境概述竞争力量如何塑造战略行业分析和竞争分析经营环境环境因素的重要性总结问题讨论案例讨论 让我们重整公司4章 全球环境：跨国公司战略全球论公司的发展为什么企业要进行全球化全球化的开端全球化环境的复杂性全球化公司的问题控制全球战略规划外国市场中的竞争战略总结问题讨论附录 跨国经营环境的组成部分案例讨论 沃尔玛的海外之旅5章 内部分析公司的资源基础论SWOT分析价值链分析内部分析：进行有意义的比较总结问题讨论案例讨论 盖普公司的内容分析6章 长期目标和总体战略长期目标一般战略总体战略公司联合选择长期目标和总体战略集合目标战略选择的顺序总结问题讨论案例讨论 通用汽车公司采取的渐进联盟战略7章 提供单一或主导产品的企业的战略分析与选择：建立持久竞争战略8章 多元化企业的战略分析和选择：合理地进行多元化与创造股东价值 篇 战略实施9章 通过短期目标、职能策略、薪酬制度和员工授权来实施战略10章 战略实施：结构、领导和文化11章 战略控制和持续改进战略管理案例分析指南 篇 案例A 《商业周刊》案例B 传统案例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>