

<<至爱品牌>>

图书基本信息

书名：<<至爱品牌>>

13位ISBN编号：9787300062860

10位ISBN编号：7300062865

出版时间：2005-04

出版时间：中国人民大学出版社

作者：（美）罗伯茨

页数：202

字数：143000

译者：丁俊杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<至爱品牌>>

内容概要

伟大的品牌若想经久不衰，就必须使消费者对其产生超越理性的忠诚，这是它们使自己有别于千百万不知所终的芸芸众品牌的惟一途径。

成为至爱品牌秘诀何在？

就在于对神秘感，感官享受和亲密度这三大元素威力无比，企业只有对它们进行矢志不渝的追求，才能创造出至爱品牌——品牌的未来。

<<至爱品牌>>

作者简介

凯文·罗伯茨，全球最大、最成功的创意公司之一——盛世长城国际广告有限公司的全球首席执行官，管理着82个国家的7000多名员工。

他经常旅行，口才出众。

成千上万人从他开阔的视野、清晰的思路以及坦率的性格中获得了源源不断的启发。

在他的领导下，盛世公司被《广告时代

<<至爱品牌>>

书籍目录

前言 A·G·雷富礼第1章 起航第2章 时间改变一切第3章 情感援助第4章 你所需的全部就是爱第5章 给我一点尊重第6章 爱无处不在第7章 美丽的沉迷第8章 我所需要做的就是梦想第9章 人的触觉第10章 靠近你第11章 超越障碍第12章 现在我能看清楚了第13章 我要追随太阳第14章 轰轰雷鸣第15章 世界现在需要什么致谢 凯文·罗伯茨

<<至爱品牌>>

编辑推荐

本书将给（即使是经验最丰富的）营销人员提供打造品牌的新的思考途径。它循循善诱，引导读者将神秘感、感官享受和亲密度当作品牌建设的工具，针对如何运用情感、尊重和爱提出切实可行的观点，并给读者提供至爱品牌如何从概念变成现实的确凿个案。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>