

<<网络社会学>>

图书基本信息

书名：<<网络社会学>>

13位ISBN编号：9787300063768

10位ISBN编号：7300063764

出版时间：2005-08-01

出版时间：中国人民大学出版社

作者：郭玉锦,王欢

页数：374

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网络社会学>>

### 内容概要

本书从个体、互动、社会结构和文化四个层面检视网络社会及其运作，据此阐述网络社会原理，搭建网络社会学研究框架。

本书力求反映网络社会发展的最新趋势，并系统地讨论和介绍了网络社会的诸项主题。

其中的主要内容有：网络社会构成、网民、网络社会行为与互动、网上人与人之间关系、网络群体、网络组织、网络社区、网络社会秩序、网络社会与现实社会关系、网络社会问题等。

## <<网络社会学>>

### 作者简介

郭玉锦 社会学博士，北京邮电大学文法经济学院教授。  
从事社会学、社会心理学、组织管理方面的教学与科研工作。  
主要代表作有《中国身份制及其潜功能研究》等。  
目前的学术兴趣在社会理论、组织理论、网络社会结构、网络组织管理等。

王欢 社会学博士，北京邮电大学文法经济学院常务副院长。  
从事社会学、公共关系学和管理学方面的教学与科研工作。  
主要代表作有《关于日本残留孤儿的研究》。  
目前的学术兴趣集中于公共关系、中日文化比较、网络社区、网上公共关系等。

书籍目录

第一章 社会研究的新视界第一节 新的文化形态一 理解文化二 网络文化及其现象三 网络文化及全球文化第二节 新的信息形态一 信息的含义及类型特征二 信息形态三 新的信息方式第三节 新的社会形态一 社会结构重塑二 网络社会与社会理论三 网络社会学研究对象第二章 网络社会第一节 网络社会的概念一 互联网概说二 社会的概念三 网络社会四 网络社会物质第二节 网络社会构成一 社会构成的机制二 网络社会构成第三节 网络文本一 符号与意义二 文本三 超文本第三章 网民第一节 网民概说一 网民含义二 网民初始形成三 网民数量的发展第二节 网民的分类一 按质或量分类二 按特征分类第三节 网民特征——以中国为例一 一般状况二 网民上网地点与时间三 网民上网目的第四节 中国不上网者分析一 来自中国互联网络信息中心的报告二 来自互联网实验室网站的报告三 网民、非网民对互联网的看法第五节 网民的公共参与一 公民社会和公共领域的意涵二 网上参与与沟通三 网民的公共领域第四章 网络身份第五章 网络社会行为第六章 网络人与人的关系第七章 网络社会群体第八章 网络社会组织第九章 网络社区第十章 网络社会秩序第十一章 网络社会与实现社会第十二章 网络社会问题第十三章 网络社会展望参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>