

<<老子管理学>>

图书基本信息

书名：<<老子管理学>>

13位ISBN编号：9787300063812

10位ISBN编号：7300063810

出版时间：2005-4

出版时间：人民大学

作者：杨先举

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<老子管理学>>

内容概要

《老子管理学》借《老子》之坚石，攻管理之美玉，围绕《老子》的认识论，相对论，领导艺术论，天道、地道、人道观等几方面内容在管理实践中的运用做了探讨，从而将老子思想嫁接到现代管理领域中。

既富哲理，又具趣味，文笔朴实，观点新颖，对现实具有积极的启示和指导意义。

<<老子管理学>>

作者简介

原名杨先熇，1950年9月生，浙江鄞县人，中国人民大学教授。

从事教学、科学研究的领域主要有：工业企业管理、企业文化、中国古代管理思想、中国文化与企业管理、管理案例等。

主要著作有：《孙子兵法与企业管理》(获全国通俗政治理论读物二等奖，并在港、台出版)、《老子与企业管理》(并在台湾出版)、《兵法经营十谋》、《经营战胜策》、《企业文化新绿》(以余易、老木为笔名，获辽宁省五个一工程入选作品奖)、《现代企业管理学》、《工业企业管理原理与组织》、《工商企业管理案例》等；发表论文数十篇。

<<老子管理学>>

书籍目录

导论一(1) 一、老子其人(3) 二、关于《老子》(6) 三、“玉石”缘：《老子》与管理(13) 哲文篇(23)
 一、道的幽灵与老子的哲理(25) 二、“究天人之际”(29) 三、“天人合一”(32) 四、“太极”与“一”(35)
 五、“阴阳”与“二”(40) 六、“道可道”与“文化”(42) 七、“道可道”与“企业文化”(46) 八、“域中有四大，
 人居其一”(50) 九、“见素抱朴”与企业价值观(54) 十、“其中有物”(60) 十一、“自强不息”与“厚德载
 物”(65) 政事篇(71) 一、“德”，“道”的溅落(73) 二、“无为而治”(76) 三、“上”德“不德，是以有“德””
 (80) 四、“无为”、“无欲”、“知常”(84) 五、“法令滋彰，盗贼多有”(88) 六、“善下为百谷王”(91) 七
 “治大国若烹小鲜”(95) 八、“百姓皆谓”我自然””(99) 九、“为无为”与组织建设(104) 十、“始制有
 名”(109) 十一、“善用人者，为之下”(112) 十二、“为大于其细”(116) 智谋篇(123) 一、知与行(125)
 二、老、孙之“知”(129) 三、老、孔之“知”(134) 四、东西方之智(137) 五、“知不知上”(141) 六、“知
 人者智，自知者明”(144) 七、“柔”论与权谋艺术(148) 八、“柔弱胜刚强”与“全胜”(151) 九、“知雄守
 雌”与攻守燮理(157) 十、“将欲取之，必固与之”(162) 十一、“以奇用兵”(167) 十二、“不以兵强天
 下”(172) 十三、“为无为”与“不竞争”(175) 创造篇(179) 一、“无”之论(181) 二、“无”与创造发明(185)
 三、“创，始造之也”(189) 四、始造，动机之思(193) 五、始造，思维之思(196) 六、始造，过程之
 思(200) 七、“日日新”(204) 八、“有室之用”与“有无相资”(209) 九、“知常日明”与全面观察问题(213)
 十、“有生于无”与破习惯思维(216) 十一、“绝仁弃义”与怀疑创造(221) 十二、恍惚、朦胧与创
 新(224) 十三、“冲气为和”与创造技法(230) 辩证篇(235) 一、“反者道之动”与管理悖论(237) 二、“音
 声相和”与管理艺术(241) 三、“守柔日强”与矛盾管理(244) 四、“道天地人”与系统管理(250) 五、“知
 美之美”与卓越管理(254) 六、“绝圣弃智”与知识管理(258) 七、“绝仁弃义”与伦理管理(262) 八、“独
 立不改”与变易管理(266) 九、“重为轻根”与比较管理(271) 十、“祸福倚伏”与灾难管理(275) 十一、“
 死而不亡”与死亡管理(280) 修身篇(287) 一、“上善若水”(289) 二、“死而不亡者寿”(293) 三、“敦兮
 若朴”(296) 四、“上德若谷”(300) 五、“不敢为天下先”(304) 六、“慈，故能勇”(310) 七、“俭，故能
 广”(314)

<<老子管理学>>

章节摘录

书摘知雄守雌，物竞天择。

《老子》究竟是否是权术书?成千古公案。

它是谋略书。

无为也是一种为，不争才有所争。

弱者道之用。

老子的知行观 老子讲知，有如下几段话，是从知行角度说的。

《老子》四十七章说："不出户，知天下。

不窥牖，见天道。

其出弥远，其知弥少。

是以圣人不行而知，不见而名，不为而成。

"语意是，不出大门，知天下事；不望窗外，知天下道。

走得越远，获知越少。

所以圣人不实践而知，不求见而明，不作为而成。

这里有一点，不行如何知，不见如何明，不为如何成，老子未明言。

但有一点是肯定的，老子所讲的，不行不是什么都不行，不见不是什么都看不见，不为不是什么都不为。

却是按一定规矩的行，一定规矩的见，一定规矩的为。

是老子所倡导的"顺乎自然"的行、见、为。

七十章说："吾言甚易知，甚易行。

" 七十八章说："弱之胜强，柔之胜刚，天下莫不知，莫能行。

" 后两段话似乎回答了上述所说的如何知等的提问，事物是可知的，可行的。

关键是要以弱去胜强，以柔去胜刚，这样天下的事就没有不可被认知的了，没有不可被实行的了。

老子从尚"弱"的角度，"柔"的角度讨论"知"与"行"。

老子的关于知与行的观点。

不全面，不彻底，没有讨论清楚知与行孰轻孰重问题，孰先孰后等问题，其中还有错误的，如"不出户，知天下"句。

P125

<<老子管理学>>

编辑推荐

本书借《老子》之坚石，攻管理之美玉，围绕《老子》的认识论，相对论，领导艺术论，天道、地道、人道观等几方面内容在管理实践中的运用做了探讨，从而将老子思想嫁接到现代管理领域中。既富哲理，又具趣味，文笔朴实，观点新颖，对现实具有积极的启示和指导意义。

<<老子管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>