

<<知识产权法>>

图书基本信息

书名：<<知识产权法>>

13位ISBN编号：9787300064437

10位ISBN编号：7300064434

出版时间：2005-4

出版单位：人民大学

作者：郭禾 编

页数：279

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;知识产权法&gt;&gt;

## 内容概要

本教材第一版出版已近5年。作为高职高专法律专业教材，这5年来，它一直受到了学生和老师的关爱。此次修订主要出于以下原因的考虑：第一，修正原版本中疏漏的错误。第一版出版后，编者收到来自境内外读者的各种反馈意见，其中不少是针对第一版存在的缺点和谬误的。编者非常感谢大家能对这本教材给予如此关心。对于读者指出的相关问题，我们均一一核实，并在本次修订中予以修正。

第二，适应新的法律环境。在这5年里，中国的法律环境发生了较大的变化，中国为加入WTO，修订了著作权法和商标法，并新颁布了一系列与知识产权相关的行政法规，最高人民法院等司法机关也发布了诸多有关知识产权的司法解释。此次修订，使教材内容与现行的相关规定基本协调。

第三，贴近教学需求。此次修订更加强调对基本概念和基本技能的介绍，尽量避免在教材中尚存争议的学术问题，使教材更加适合高职高专学生的学习特点。为保持教材的稳定性，编者在修订过程中基本保持了原有的章节安排和体例。在每章的相关知识点部分，增加了一些有一定典型性的案例，以帮助学生理解相关知识。同时，我们按照编辑部的要求，在教材的每章结束后，添加了本章小结和课后练习题，便于教师和学生更好地掌握本章内容。

## &lt;&lt;知识产权法&gt;&gt;

## 书籍目录

第一编 导论 第一章 知识产权概述 第一节 知识产权的概述 第二节 知识产权法 第三  
 节 与知识产权相关的国际条约 第二编 著作权法 第二章 著作权法概述 第一节 著作权和  
 著作权法的概念 第二节 著作权制度的起源与发展 第三章 作品 第一节 作品的概念  
 第二节 作品的种类 第三节 不受保护的客体 第四章 著作权的内容、取得和消灭 第一  
 节 著作人身权 第二节 著作财产权 第三节 著作权的取得 第四节 著作权保护期 第五  
 章 著作权的主体和归属 第一节 著作权的主体 第二节 著作权归属 第六章 邻接权  
 第一节 邻接权概述 第二节 邻接权的内容 第七章 著作权的利用 第一节 著作权的许可  
 使用 第二节 著作权的转让 第三节 著作权的继承 第四节 著作权的其他利用 第五  
 节 违反著作权合同的民事责任 第六节 著作权合同纠纷的解决 第八章 著作权的限制 第  
 一节 概述 第二节 著作权的限制 第九章 法律责任 第一节 著作权侵权行为的民事责任  
 第二节 侵害著作权的行政责任 第三节 侵害著作权的犯罪及其法律责任 第三编 专利法  
 第十章 专利的种类 第一节 专利法概述 第二节 发明 第三节 实用新型 第四节  
 外观设计 第十一章 专利法律关系的主体 第一节 有权取得专利权的主体 第二节 专利权  
 的归属 第十二章 专利权产生的实质条件 第一节 专利权产生的消极条件 第二节 专利权  
 产生的积极条件 第十三章 专利权产生的程序 第一节 专利申请 第二节 专利审查 第十  
 四章 专利权 第一节 专利权人的权利 第二节 专利权人的义务 第三节 专利权的限制  
 第十五章 专利权的保护 第一节 专利侵权的判断 第二节 侵犯专利权的法律责任 第  
 三节 专利纠纷的解决 第四编 商标法 第十六章 商标概述 第一节 商标的概念 第二节  
 商标法的历史与现状 第三节 商标法与其他知识产权法的关系 第十七章 商标法中的有关主体  
 第一节 商标权人 第二节 商标行政管理机构 第十八章 商标的种类 第一节 文字商  
 标、图形商标、立体商标和组合商标 第二节 产品商标与服务商标 第三节 集体商标、证明  
 商标和等级商标 第四节 联合商标与防御商标 第十九章 商标权 第一节 商标权的产生方  
 式 第二节 商标注册条件 第三节 商标权的内容 第二十章 商标注册、续展与无效 第  
 一节 商标注册的程序 第二节 商标权的续展与商标变更 第三节 商标争议程序 第二十  
 一章 商标权的保护 第一节 侵犯商标权的行为 第二节 驰名商标的法律保护 第三节 侵  
 权纠纷的解决 第五编 反不正当竞争法 第二十二章 反不正当竞争法概述 第一节 反不正当竞  
 争法概述 第二节 反不正当竞争法在知识产权法中的地位 第二十三章 假冒行为 第一节  
 假冒行为概述 第二节 假冒知名商品名称、包装、装潢的行为 第三节 假冒产地或原产地的  
 行为 第四节 其他假冒行为 第五节 假冒行为的法律责任 第二十四章 侵犯商业秘密的行  
 为 第一节 商业秘密的概念 第二节 侵犯商业秘密的行为及其法律责任 第二十五章 商业  
 诽谤行为 第一节 商业诽谤行为的概念 第二节 商业诽谤行为及其法律责任

<<知识产权法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>