

<<南方李锦记>>

图书基本信息

书名：<<南方李锦记>>

13位ISBN编号：9787300064468

10位ISBN编号：7300064469

出版时间：2005-5

出版单位：人民大学

作者：李畛 编

页数：163

字数：71000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<南方李锦记>>

内容概要

南方李锦记继承了香港百年民族企业——李锦记集团的优良传统。十余年间，秉承“永远关怀、永远合作、永远创业”的企业精神和务实稳健的经营作风，在中草药健康产品领域持续快速成长，取得了骄人的成绩，赢得了千千万万消费者及社会各界的认可。“思利及人”是南方李锦记企业文化的精髓所在，凝聚了南方李锦记员工和业务伙伴的智慧与财富。本书不仅记述了南方李锦记的发展史，还深入研究了南方李锦记独特的企业文化——18个企业文化故事生动全面地展示出了南方李锦记所散发的深厚智慧和博大光芒。

<<南方李锦记>>

书籍目录

第一章 南方李锦记回眸 南方李锦记的崛起 南方李锦记领导人 南方李锦记发展大事记第二章 南方李锦记的企业文化 南方李锦记企业文化核心内容 南方李锦记核心价值观内涵第三章 南方李锦记企业文化故事 故事1 将无限极带来进行到底 故事2 “诚信”是无价之宝 故事3 销毁“短龄品” 故事4 新世纪年会 故事5 与顾客共同规划未来 故事6 业管会——客企一体的落实平台 故事7 共同撰写培训“秘笈” 故事8 倒立的“三角形” 故事9 关注“满意度” 故事10 对事也对人——直面残酷的现实 故事11 “这是我渴望已久的氛围！” 故事12 “爽”字当头 故事13 “我们就像回到了娘家！” 故事14 非常时期非常为 故事15 爱心棉衣 故事16 世代合作 故事17 中国魂——百年民企的民族情怀 故事19 我们在创造历史第四章 企业文化点评 思利及人——理想与现实的纽带主题链接 南方李锦记倡导理性消费 南方李锦记再创百年辉煌

<<南方李锦记>>

媒体关注与评论

经过116年的艰苦创业，李锦记打造了“亚洲第一食品品牌”，同时也把中国优秀的饮食文化传播到了全世界。

——《中国经济周刊》 出色的公司有崇高的价值标准，南方李锦记的母公司——李锦记就是一个很好的榜样。

“思利及人”是一条在社会各方面经历了几十年考验的价值标准。

我坚信这种对“思利及人”核心价值的执著将会推进南方李锦记成为众多卓越公司之一，并受到亚洲甚至全球很多公司的赞美和学习。

<<南方李锦记>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>