

<<公共管理学概论>>

图书基本信息

书名：<<公共管理学概论>>

13位ISBN编号：9787300064833

10位ISBN编号：7300064833

出版时间：2005-5

出版时间：人民大学

作者：曹现强,王佃利

页数：400

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共管理学概论>>

内容概要

公共管理学就是一门研究公共治理的科学。

它致力探究以政府为核心的公共部门整合社会资源，对社会公共事务进行有效治理的规律。

实践表明：一个民主的、法治的、负责任的、高绩效的公共管理体系，是一个国家政治稳定、经济发展、社会进步的重要保障的必要条件，也是应对国际竞争的现实需要。

正因如此，从20世纪80年代以来，各国都在反思传统政府管理的不足，进行大规模的公共管理改革，形成了公共管理领域汹涌的“再造运动”，改革实践提供的充足养料反过来又极大地推动了公共管理学的发展，并使其日益受到理论界和实务人员的广泛重视，成为一门显学。

当然，公共管理学作为一门新兴学科尚处于不断的变化与发展之中，有人认为这会导致人们在学科认同上的“疑惑”，不过从另一个角度看，这也许正是其生命力和活力体现。

本书是我们对多的教学实践的总结和提炼，也是我们对公共管理作为一门学科和知识领域的一种理解，我们试图在其中反映公共管理理论和知识的最新成果，并尽可能地结合我国的实际公共管理实践提供指导。

本书可作为公共管理学科各专业及MPA教育的教材，也可作为公共组织管理人中学习公共管理理论和实践操作技术方法的参考用书。

<<公共管理学概论>>

书籍目录

第1章 公共管理与公共管理者 1.1 公共管理的发展与理论演变 1.2 公共管理的基本内涵与相关范畴、内容的界定 1.3 管理者与公共管理者第2章 公共部门的角色与定位 2.1 公共部门的特征与功能 2.2 政府的含义与特征 2.3 政府与市场、社会的关系及其角色定位第3章 非营利组织的兴起与管理 3.1 非营利组织概述 3.2 非营利组织产生与发展的动力 3.3 非营利组织与其他组织的互动作用 3.4 非营利组织的运作与管理 3.5 非营利组织的局限性第4章 公共企业 4.1 公共企业的性质、类型与功能 4.2 公共企业的责任与效率 4.3 公共企业民营化第5章 公共部门的战略管理 5.1 战略管理的特点及公共部门重视战略管理的原因 5.2 公共部门战略管理过程 5.3 公共部门战略的类型 5.4 公共部门战略管理的理论框架与公共部门战略管理的评价第6章 公共政策与政策分析 6.1 公共政策的性质 6.2 政策问题的确认 6.3 政策规则 6.4 政策执行 6.5 政策的评估与监控 6.6 政策的终结与周期第7章 公共部门的组织结构与再造第8章 公共部门的领导第9章 公共部门的人力资源管理第10章 公共部门的信息系统第11章 公共预算管理第12章 公共服务的绩效管理第13章 公共管理的方法第14章 公共部门的外部关系第15章 公共管理变革与新治理模式参考文献

<<公共管理学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>