

<<现代战略分析>>

图书基本信息

书名：<<现代战略分析>>

13位ISBN编号：9787300065502

10位ISBN编号：7300065503

出版时间：2005-9

出版单位：人民大学

作者：罗伯特·M·格兰特

页数：480

译者：罗建萍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代战略分析>>

内容概要

《现代战略分析：概念技术应用》（第4版）作为目前大学高年级本科生和MBA学生的战略学畅销课本，因其严格的经营战略分析方法，得到了普遍的认同。

《现代战略分析》向学生介绍了基本的战略概念和原理。

该课本反映出当前的学术思想和管理实践，并且向学生提供了制定和执行战略以提高他们所加入组织的绩效所需的工具。

在《现代战略分析：概念技术应用》（第4版）中，全书的内容已经得到彻底修订和更新。

第四版的特点包括：

- * 增加了电子商务价值创造和信息技术战略意义方面的内容
- * 在新的章节中对“新经济”及其对竞争与利润的意义进行了讨论
- 当前战略理论和战略实践的新进展
- 组织能力的产生和发展
- 胜者为王的市场
- 网络外部效应和标准竞争
- 复杂性和自我组织
- 战略创新
- * 将分析框架与它们在现实世界企业中的应用联系起来
- * 对数据和应用进行修订，以使《现代战略分析：概念技术应用》（第4版）对教师和学生来说更适用。

<<现代战略分析>>

作者简介

罗伯特·M·格兰特是乔治敦大学（Georgetown University）的管理学教授，伦敦城市大学（City University）的客座教授。他是《战略管理期刊》（Strategic Management Journal）和《长期规划期刊》（Long Range Planning）编辑委员会成员。他的商业经历包括生产猪肉馅饼（卡夫食品公司）和翻新轮胎（凡世通公司）以及向美国运通、ENI和其他公司提供战略咨询。

<<现代战略分析>>

书籍目录

第一部分 导论 1章 战略概念引言和目标战略在成功中的作用 分析企业战略的框架 企业战略简史 公司战略和企业战略之间的区别 不同的战略方法：设计学派与过程学派 战略在公司中的各种不同作用 分析在战略制定中的作用 本章小结

第二部分 战略分析工具 2章 目标、价值观和绩效 简介和目标作为追求价值的战略 将价值创造原则应用到战略管理中 价值观、任务和愿景 本章小结

3章 分析行业环境 简介和目标 从环境分析到行业分析 行业利润的决定因素：需求和竞争 分析行业吸引力 应用行业分析定义行业：相关市场是什么？

扩展五力框架 竞争优势的外部来源：识别关键成功因素 本章小结

4章 行业内分析 简介和目标 博弈论的贡献 竞争对手分析 市场细分 分析战略集团 本章小结

5章 分析资源和能力 简介和目标 战略制定过程中资源和能力的作用 公司的资源 组织的能力 评估资源和能力 赚取利润的潜力 启动资源和能力的分析：实践指导 开发资源和能力 本章小结

附录：知识管理的贡献

6章 组织结构和管理系统 简介和目标 公司的演变 组织设计原理 组织设计中的等级制度 在组织设计过程中应用这些原理 可替换结构形式 协调和控制 管理系统 本章小结

第三部分 竞争优势分析 7章 竞争优势的本质和来源 简介和目标 竞争优势的出现 保持竞争优势 不同市场环境中的竞争优势 竞争优势类型 本章小结

8章 成本优势 简介和目标 经验节约 成本优势的来源 使用价值链分析 成本管理 成本削减 本章小结

9章 差别化优势 简介和目标 差别化和差别化优势的本质 分析差别化：需求方分析 差别化：供应方 同时考虑：差别化分析中的价值链 本章小结

第四部分 不同行业范围内的企业战略 10章 行业演变 简介和目标 行业生命周期 生命周期中的结构、竞争和成功因素 适应变化并塑造未来 本章小结

附录：行业分类的替代方法

11章 基于技术的行业和创新管理 简介和目标 技术密集型行业中的竞争优势 开发创新的各种备选战略：如何以及何时进入为标准竞争 实施技术战略：创造出创新环境 本章小结

12章 成熟行业中的竞争优势 简介和目标 成熟行业环境中的关键成功因素 成熟行业中的战略执行：结构、系统和风格 衰退行业的各种战略 本章小结

第五部分 公司战略 13章 纵向集成和公司范围 简介和目标 公司的交易成本和范围 纵向集成的成本和优点 定义纵向关系 本章小结

14章 全球战略和跨国公司 简介和目标 国际竞争对行业分析的意义 分析国际环境中的竞争优势 应用该框架：生产的国际定位 应用该框架：国外进入 战略 跨国战略：全球化与国家差异性 对比跨国公司内部的战略和组织 本章小结

15章 多种经营战略 简介和目标 多种经营随时间发展的趋势 多种经营的动机来自多种经营的竞争优势 多种经营和绩效 本章小结

16章 管理多企业单位公司 简介和目标 多企业单位公司的结构 公司管理的作用 管理公司的整体组合 管理各个企业单位 管理内部联系 目前多企业单位公司管理的趋势 本章小结

17章 战略管理的当前趋势 简介 新经济 战略思考的新方向 重新设计组织 新领导模式 本章小结 索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>