第一图书网, tushu007.com

<<企业的方向盘管理>>

图书基本信息

书名：<<企业的方向盘管理>>

13位ISBN编号：9787300065632

10位ISBN编号：7300065635

出版时间：2005-11

出版时间：中国人民大学出版社

作者：中央电视台《百家讲坛》栏目组

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

2001年7月9日，午间时分，当普通大学的学生们收拾好书包走出课堂的时候，一所特殊的、开放的“大学”悄然开学了。

说其特殊是指——“海内外名家名师主讲，涵盖科学人文社会内容”是它的办学方针；“聚集知识精英，共享教育资源，传播现代文化，弘扬科学与人文精神”是它的办学理念；“学理性与实用性并存，权威性与前卫性并重，追求学术创新，鼓励思想个性，强调雅俗共赏，重视传播互动”是它的追求；“建构时代常识，享受智慧人生”是它的办学目标。

论其开放是说——免试免考；不限年龄、身份；“热爱知识”是入学的惟一要求。

这是哪所“大学”？

《百家讲坛》。

《百家讲坛》在哪儿？

中国中央电视台第十频道。

高度发达的电视技术给了人类一条捷径，让我们能与知识产生如此密切的接触！

杨振宁、李政道、丁肇中、周汝昌、叶嘉莹、白春礼、厉以宁、冯骥才、龙应台……一个个响亮的名字在光与影搭建的讲台上传递着人类的精神。
这精神是文明繁衍的动力，是人类生存的根基。

让知识可感，让思想可触，让全球的好学之士在光与影的圣殿上与我们感同身受——拥有知识确实是一种幸福。

在一千多个日出日落之后，《百家讲坛》最大的收获是七百多盘沉甸甸的磁带。
七百个四十五分钟对于电视节目来说应该算一段不短的时长，特别是当这段时长记录了人类思想精髓的时候。

怎样将人类的这些思想精髓发扬光大呢？

我们想到了出版，这是一种既可供收藏又便于研读的方式。

承蒙中国人民大学出版社的鼎力支持，我们精选了五百堂课的内容制成了光盘，分系列结集出版；同时出版近三十本相关的图书，以满足热爱知识的人们不同的求知需求。
中国人民大学出版社将此“大动作”称为2004年的“壮举”，对于他们的辛苦付出理应深表谢意。

观众和读者朋友，让我们在知识的传承中握手吧！

<<企业的方向盘管理>>

书籍目录

标准化与经济建设　　李忠海标准化与国际贸易　　郭力生标准化与质量管理　　郎志正市场竞争与企业标准化　　李春田标准化与环境紧密相连　　李春田标准化与高新技术　　房　庆标准在我身边　　房　庆话说质量经营　　马林、马欣迎、张晓东现代企业治理结构的创新和建立　　魏　杰经营战略与文化探讨　　金凯平营销的创新与创新的营销　　王方华品性与现代人力资源开发　　肖鸣政知识经济下的人力资源开发与管理　　张　德关注人力资源开发管理　　王通讯21世纪我们怎么“管人”　　曾湘泉

章节摘录

全球营销，第一个就是从国际化向全球化转变。
我们说国际化是什么？
我们一个产品做得很好，我们卖到国外去，我就实现了国际化，如果我的产品设计符合美国人，适合欧洲人，甚至我的产品专门设计，符合非洲的那些相对贫穷的国家的人。
我上次看到一个很好的案例，我们现在家里面，大家都是看彩电，黑白电视机已经很少了，除非在一些农村还有些黑白电视机，但是黑白电视机在非洲，在南非卖得非常好，它的价格跟彩电差不多，为什么？
那些黑人特别喜欢看黑白的，非常喜欢黑白对比，是很强烈的那种市场，而上海那个淘汰的流水线，到那边去正好，这边要下马，那边上去，然后在市场上卖得非常好，一年可以卖掉20多万台，这个时候我们就发现，我们的国际化已经完成了，但是离全球化还有很大的距离。
国际化和全球化，差别在哪里呢？
国际化只是注意我要进入的市场，而全球化是站在全球市场上来左右我的整个经营活动。
比如说，有一家美国的公司生产家里边的小孩用的纸尿布，它要进入的市场是全球市场，但是它发现，这个全球市场里边最核心、最关键的是哪里呢？
是日本。
因为日本人对卫生条件特别挑剔，你纸尿布做得不好，如果漏水的话，宝宝抱在手上，都是湿淋淋的，他不太舒服，但是知道日本挑剔到这种程度，就是家里边的卫生间比房间还干净，因此它就不能随便进入，关键是在日本。
先进入的是欧洲市场，欧洲人比日本人对卫生条件的挑剔稍微低一点，但是他们的接受能力和对新事物的接受程度，要比日本人稍微好一点，所以它先进入爱尔兰市场，在那边市场不考虑赚钱，只要能够为它们的居民所接受，当爱尔兰接受了以后，它就把这个案例告诉日本人，你看看人家白种人都接受了，爱尔兰人也接受了，你日本人也可以试一试吧，日本人就抱着怀疑的态度试了，试了以后感到非常好，然后把日本那个成功的案例，告诉了世界上好多国家，日本这么挑剔卫生的国家的人，也能接受了，你们大家都可以接受了吧，所以大家都接受了它的产品，在全球市场上大获利润，这就是全球化概念。
……

编辑推荐

建构时代常识，享受智慧人生，汲取知识精华，领略大师风采。
本套丛书充分利用《百家讲坛》的节目资源，精选其中精华内容按类别编辑成书。
在本书中，您将领略到李春田、房庆、曾湘泉、郎志平、李忠海等国内知名管理学专家的风采。
他们在光与影搭建的讲台上传递着人类的精神，且看他们如何看待当今的管理学热点问题。
让知识可感，让思想可触，让您与大师在知识的传承中握手！

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com