

<<杂志产业>>

图书基本信息

书名：<<杂志产业>>

13位ISBN编号：9787300065823

10位ISBN编号：7300065821

出版时间：2006-8-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：(美)萨梅尔·约翰逊(Sammye Johnson),(美)帕特里夏·普里杰特尔(Patricia Prijatel)

页数：644

译者：王海

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<杂志产业>>

内容概要

本书分杂志的历史、经营管理与设计制作三个部分，对美国杂志进行了广泛、细致、深入研究。第一部分从历史的角度研究了杂志的报道特点、广告角色、不同时代的接受状况与市场定位，以及杂志与政治、文化复杂的交互作用关系。

第二部分提供了大量的杂志行销的盈亏信息，从市场生存的需要出发，翔实地剖析了杂志的经营管理中需要注意的关键问题。

第三部分从工艺技术角度研究了杂志的编辑技巧、外观设计与制作工艺，同时还研究了杂志信息的限制问题、诽谤问题、版权问题等杂志管理中常见的法律问题。

最后探讨了21世纪杂志的发展趋势，并对杂志的发展进行了深刻的人文思考。

本书一直受到教育工作者和专业人士的称赞，被美国40多个新闻与大众传播院系采用为教材，而且在美国和加拿大的媒介和传播项目研究中广泛运用。

作者简介

萨梅尔·约翰逊 美国得克萨斯州圣安东尼奥市的特里尼蒂大学传播系的新闻学教授。在加盟特里尼蒂大学之前，十几年以来，约翰逊一直是获奖的杂志编辑和作者。从1985年起，她在消费类、商业、社团和公共关系等各类杂志上发表了300多篇文章，并获得18项写作奖。

作为有志于创办新杂志或者需要对出版物进行重新定位的公司的顾问，约翰逊曾经参与各类关于编辑和设计的专题讨论会。

约翰逊一直致力于研究杂志的设计制作和历史，尤其对《时代》周刊、《新闻周刊》、《时尚》、《魅力》、《寰球》等杂志的封面女性形象和评论给予特别的关注。

她最新的研究重点是时尚杂志的封面人物。

帕特里夏·普里杰特尔 艾奥瓦州得梅因市德雷克大学著名的新闻学教授，还担任新闻与大众传播教育协会杂志部门的咨询委员、美国杂志编辑协会资助的全国杂志奖仲裁委员等职务。

在南科罗拉多大学获英语和新闻学学士学位；在德雷克大学获大众传播学硕士学位；在艾奥瓦州立大学获社会

书籍目录

序言前言持久性的媒体第1章 信息仓储：杂志的报道范围1.1 杂志和媒介融合1.2 杂志的报道范围1.3 杂志与新兴媒体第2章 市场运作：杂志广告的角色2.1 广告主青睐杂志的原因2.2 谁在投放杂志广告2.3 他们在哪儿投放广告2.4 杂志广告的起源2.5 无广告杂志第3章 历史记录：杂志的时空跨度3.1 起源3.2 文化与教育3.3 内容3.4 形式3.5 交通和运送3.6 生产和科技第4章 社会晴雨表：杂志与政治文化的交互作用4.1 杂志与社会的交互作用4.2 杂志的政治影响4.3 政治对杂志的影响4.4 杂志的文化影响4.5 文化对杂志的影响杂志蓝图第5章 杂志理念：成功的方程式5.1 杂志的成败5.2 编辑哲学5.3 编辑方案5.4 受众5.5 失败案例解读5.6 面市和生命周期5.7 走过成熟旧时代第6章 杂志的经营计划：决定底线6.1 杂志的财政预算6.2 经营计划6.3 销售计划6.4 盈利概况第7章 杂志组织结构：人员组织7.1 谁在运作杂志.....杂志内容第8章 杂志编辑：雕琢字词第9章 杂志设计：创造外观第10章 杂志出版：制作期刊第11章 杂志的合法性：理解法律第12章 面向21世纪的杂志：伦理和商业文化杂志之音术语表鸣谢索引译后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>