

<<战略第一，执行第二>>

图书基本信息

书名：<<战略第一，执行第二>>

13位ISBN编号：9787300066288

10位ISBN编号：7300066283

出版时间：2005-12

出版时间：中国人民大学

作者：西里尔·利维奇

页数：357

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略第一，执行第二>>

内容概要

卓越管理的第一要旨，出色领导的第一准则！

战略和执行贯彻到位是打造无敌团队的关键！

许多世界性大公司的共同问题是不能将战略执行到位，本书透彻分析了将战略和执行应用到位的方方面面的因素，深刻阐明了战略易于规划，而真正困难的在于战略的执行，制定战略，执行战略，将战略执行到位！

<<战略第一，执行第二>>

作者简介

西里尔·利维奇博士（Cyril Levicki）出身于英国伦敦城的贫民窟，小学毕业后参加了工作，之后他开始经营自己的批发和零售企业。

企业成功经营后，在他32岁时，他进入了伦敦大学学习经济学和政治学，毕业后获得了伦敦大学商学院攻读博士学位的奖学金。

三年后他完成了学业并被邀请转入战略优势和政策的研究，同时，主持伦敦大学商学院MBA计划并教授这些课程。

不久，西里尔被任命为英国伦敦大学玛丽女王学院的访问教授。

作为访问教授，他也为纽约巴鲁克学院服务。

他现在在英国雷丁大学教书。

1983年以后，他作为咨询顾问为许多国际组织服务，常常帮助高层管理人员制定和修订他们企业的长期计划。

长期以来，他一直帮助这些组织改变它们高层团队的行为，以保证它们设计的战略能成功实施。

西里尔现在居住在英国的牛津郡社区。

<<战略第一，执行第二>>

书籍目录

A 战略第一1 战略要有规划2 明确使命和愿景3 检测外部环境4 研究竞争对手5 分析市场与企业6 企业自我分析7 关注组织文化8 分析价值链9 进行数字评估10 创造长期战略11 设计组织结构12 制定短期策略13 考虑国际战略B 执行第二14 战略领导15 战略管理结语C 战略与执行训练训练阅读资料译后记

<<战略第一，执行第二>>

章节摘录

如何使用本书？我想把这本书写成一本易于使用的战略和执行手册。它凝结了我20多年来在一些需要制定和确立新的战略方向的组织中的实际战略工作的经验。这套规划体系曾被成千上万的经理人在实践中运用过。大多数的经理人都超负荷地工作，时间是他们最宝贵和最稀缺的商品。他们似乎从来没有足够的时间将企业的战略发展方向这个问题认真地思考清楚。事实上，在面对这个问题时，他们中的大多数人都愿意凭借直觉和潜意识来作判断，而这常常会导致一些事故。

有时下属因误解而误入歧途，有时领导人自己也会犯错误，尤其是在容易被误导的接管期，时间被白白浪费在追求一些看似可能和唾手可得的机会上。那么，到底有没有战略文献可供参考，能够使人们迅速认识到某些点子根本不符合企业的战略目的，应该立刻放弃，而不应将时间白白浪费在反省上？A部分(本书第2~13章)涵盖了战略分析和制定过程的各个必要步骤(或必需方面)，能够帮助读者理解如何制定战略。每章都包含针对本章主题的训练。

该训练方法在我同经理人多年一起工作的实践中得以改进，其目的在于，使你在准备战略时，不至于忘了战略分析和制定过程中的任何重要方面。在本书的不同版本中，你会发现这些方面有所差别，这是因为就战略分析和制定的过程而言，永远不可能有一个“终极”版本。战略的制定和执行这个话题总是处于不断的演进和更新中。新增的内容反映了我关于最高级的跨国战略领导的更进一步的经验和对实际领导人在实践中运用战略的观察。

B部分(第14~15章)涵盖了战略执行的各个方面、领导艺术和组织的战略管理(我将其作为一种特别的技能与一般的管理区别开来)。同时我也提出了一些使战略得以正确执行的窍门。

C部分含有一套完整的测试。测试的各项内容分别在本书的其他章节中出现过。你可以在仔细阅读各章前，试着完成这些训练，以检测哪部分是你理解得最好的。

大多数的章节都有一些简明的案例分析和故事来阐明理论本身以及理论在实践中的或正确或错误的应用。大多数的故事表现的都是错误地执行某些简单程序所造成的惊人后果。此外，我还举出了一些有违伦理和道德的例子。这些违背道德和规范的人极不情愿我把他们的事情公之于众，读者对此应该不会感到惊讶。不管怎么样，我希望书中的故事能够帮助读者深入理解如何运用书中所包含的点子。

有的时候，你可能偶尔会觉得心中发毛，并且会怀疑书中的故事是不是关于你和你所认识的某个人。事实上，这些故事是关于我们大家的，因为没有人能在执行战略、领导和管理的过程中不犯错误。你所需要的是持续不断地学习和再学习的能力和毅力。领导人应该从每天发生的日常小事中不断发现新的闪光点。至少我们应该常常提醒自己做到最好。如果你连最起码的这些都做不到，那么你可能要开始失败了。

战略的定义 战略是一套构成企业长远计划的方案或概念。不同的企业需要不同的方案与其独特的历史、环境和能力相适应。战略分析是指人们导出战略的过程。战略管理是指运用一种方法来组织你的企业。使实现战略目标的可能性最大。

<<战略第一，执行第二>>

在战略分析的过程中。

我们研究企业的外部环境，也研究企业内部的强项、中项和弱项。

这些再加上企业文化，使一个企业能够向着其选定的战略方向前进。

一旦明确了前进的方向，你就能决定应该如何到达那里(设计和结构)，以及为了实现这个目标。

你需要选择哪些短期策略(预算和计划)。

P4-5

<<战略第一，执行第二>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>