

<<营销管理>>

图书基本信息

书名：<<营销管理>>

13位ISBN编号：9787300066783

10位ISBN编号：730006678X

出版时间：2005-7

出版时间：中国人民大学出版社

作者：MBA核心课案例教学推荐教材

页数：365

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销管理>>

内容概要

《MBA核心课案例教学推荐教材：营销管理（英文版）》是由美国哈佛商学院提供版权的关于营销管理的全英文书籍。它主要通过案例教学，案例不仅运用于讨论研究，还作为概念或原理的例子、说明来使用。因此，它在相关领域的书籍中具有很高评价。

书籍目录

arketing Strategy--An Overview (9-500-005) 1Tesco Plc. (9-503-036) 23Warner-Lambert Ireland: Niconil (9-593-008) 43Creating Value (9-501-039) 59Xerox: Book-in-Time (9-599-119) 65Omnite! Pronto Italia (9-501-002) 83Market Segmentation, Target Market Selection and Product Positioning (9-501-018) 107TiVo (9-501-038) 113Aqualisa Quartz: Simply a Better Shower (9-502-030) 129Integrated Marketing Communications (9-599-087) 149Colgate-Palmolive Company: The Precision Toothbrush (9-593-064) 163Going to Market (9-599-078) 187Goodyear: The Aquatred Launch (9-594-106) 197Avon.com (A) (9-503-016) 221Avon.com (B) (9-503-041) 237Pricing: A Value-Based Approach (9-500-071) 239Brands and Branding (9-503-045) 249UNICEF (9-503-032) 261Note on Customer Management (9-501-044) 289Fabtek (A) (9-592-095) 295Fabtek (B) (9-592-096) 311Starbucks: Delivering Customer Service (9-504-016) 313Sustaining Value (9-501-045) 333Zucamor S.A.: Global Competition in Argentina (9-599-096) 343

<<营销管理>>

编辑推荐

这是本由美国哈佛商学院提供版权的关于营销管理的全英文书籍。
它主要通过案例教学，案例不仅运用于讨论研究，还作为概念或原理的例子、说明来使用。
因此，它在相关领域的书籍中具有很高评价。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>