

<<21世纪的质量>>

图书基本信息

书名：<<21世纪的质量>>

13位ISBN编号：9787300067100

10位ISBN编号：7300067107

出版时间：2005-11

出版时间：中国人民大学出版社

作者：蒂托·A·康蒂

页数：266

字数：271000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<21世纪的质量>>

内容概要

今天，对于大量在通向卓越的道路不懈跋涉的企业来说，20世纪质量管理的理念已经成为历史。迈入21世纪大门的们正将关注的目光再一次聚焦到质量管理上。关注质量已经成为优秀企业获取竞争优势的一项根本的组织和市场战略。

本书向世人大声疾呼：21世纪，一个质量世纪正在到来，人们必须给予质量前所未有的重视，从而在21世纪进一步拓宽质量实战的基础，拓展质量原则适用的空间，实现质量在整个企业界乃至全社会的广泛应用。

本书由质量领域的三位权威学者--蒂托·A·康蒂、近藤良夫和和格里高利·H·华生主编，所选论文从多个角度对当前的质量热点问题展开了深入论证，包括：领导的角色、永续质量中的核心要素。

从持续改进到持续创新的演进。

最为质量迈向成熟重要一环的六西格玛。

通过方针展开将质量融入企业的战略制定过程。

本书是企业高层管理人员理解质量管理的捷径。

同时，来自质量领域一流专家学者的经验之谈，也可使质量研究与实务人员受到启迪。

<<21世纪的质量>>

作者简介

蒂托·A·康蒂 (Tito A. Conti) 意大利组织管理评价咨询公司的合伙人, 迪拜e-TQM学院顾问委员会委员, 多家世界一流质量管理杂志的编委会成员, 国际质量科学院副院长。

近藤良夫 (Yoshio Kondo) 日本京都大学名誉教授, 曾任日本质量学会会长, 国际质量科学院院长、主

<<21世纪的质量>>

书籍目录

导论 从质量的角度看企业竞争力的获得第1章 组织利益相关者的战略视角第2章 顾客、竞争者和质量的一致性第3章 不懈的领导：质量持续保障的关键第4章 人：质量永续中的核心要素第5章 质量：领导者义不容辞的责任第6章 从持续改进到持续创新第7章 社会发展及其对质量绩效的影响第8章 来自电子商务的挑战：隐私、安全和服务第9章 案例研究：Linux开发中的软件质量第10章 方针展开：战略实施中实现协同一致的方法第11章 六西格玛：质量成熟企业更高的演进阶段第12章 质量管理：当前的热点，未来的趋势作者简介

<<21世纪的质量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>