

<<思想统治企业>>

图书基本信息

书名：<<思想统治企业>>

13位ISBN编号：9787300067667

10位ISBN编号：7300067662

出版时间：2005-12

出版时间：人民大学

作者：郭梓林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<思想统治企业>>

内容概要

《思想统治企业:梓林演讲集(套盒)》主要内容包括：国内第一套高清晰读听看悟产品问世、多媒体传播方式为读者降低阅读成本、融企业文化于生动案例，独创理性与激情并存之精彩演讲、将理论还原于企业实践，追求思想性与艺术性之完美结合、一套音像新产品开创经济管理出版创新之风、两所著名人文大学携手推进企业新文化运动等。

<<思想统治企业>>

作者简介

生肖：属鸡；做事：属牛；写作：属兔；为人：属马；心气：属龙。

涉世：学、农、兵、工、学、官、商、学。

身份：科瑞集团创始人之一，常务董事、副总裁；北京大学产业与文化研究所研究员、常务副所长；中国企业文化管理师认证委员会评定委员；中国企业文化促进会特邀研究员；江西财经大学客座教授；华东交通大学兼职教授。

主要著述：《图解麻烦》、《图解合作》、《解读麻烦》、《解读合作》（2004年，朝华出版社）、《真实世界：打开天窗说亮话》（2004年，朝华出版社）、《企业游戏——近距离文化观察》插图版（2004年当代中国出版社）、《隐规则：企业中的真实对局》（2004年朝华出版社）、《经济学：掀开生活的红盖头》（2004年，朝华出版社）、《企业家话中有画1-4》（2004年，文化艺术出版社）、《企业游戏隐规则1-4》（2004年，山西人民出版社）、《潜海观潮》（2004年，山西人民出版社）、《一脚深，一脚浅》（2003年，经济管理出版社）、

<<思想统治企业>>

书籍目录

企业家的“道”与‘术’北京康铭大厦(2005年7月8日)从MBA到企业家有多远?北京航空航天大学(2004年11月10日)从企业家看企业文化北京国宏宾馆(2004年10月23日)如何正确看待民营企业?北京中南海(2004年4月6日)企业文化的泛化和企业家的作用北京华润饭店(2004年3月21日)合作的困境与出路北京法律出版社(2004年1月13日)企业家的企业文化北京智慧谷企业家俱乐部(2003年6月3日)企业文化与企业家的人文思想北京大学(2001年6月19日)摇出一个企业家的梦想东北财经大学(2001年4月14日)企业家、企业文化与企业内刊沈阳新华集团(2000年10月11日)面向新世纪的企业文化江西财经大学(1999年11月13日)民营企业文化建设的基本任务北京新大都饭店(1998年6月18日)

<<思想统治企业>>

章节摘录

书摘老实说，我来给各位读MBA的同学讲课，心里是有点儿惶恐的。

为什么惶恐呢？

现在我不能说，为什么不能说？因为这是我的底牌，最后我会告诉大家。

既然惶恐，那为什么我还敢来呢？

因为我找到了一个好题目——“从MBA到企业家有多远？”

我相信用这个题目与大家进行交流，会吊起大家的胃口。

演讲者找到一个好题目，就像企业家找到一个好项目一样，距离成功就比较近了。

只要是好项目，你的能力差一点，资源少一点，还是能够成功的；如果是臭项目，你再努力，投入再多的钱，最后还是要赔钱。

这就是战略与战术的关系。

MBA在我们国家的历史很短。

1984年4月27日，美国总统里根在人民大会堂发表演说：“我很高兴地宣布，两国已一致同意成立一个新的特别训练班，毕业生将获得工商管理硕士学位。

这一学位将由纽约州立大学授予。

”1987年12月2日的上午，我看到了《中国青年报》头版的长篇通讯：《命运备忘录——38名工商管理硕士(MBA)的境遇剖析》。

这篇通讯写的是第一批从美国回来的38名MBA学非所用的故事。

该文结尾是这样写的：“我们终于醒悟，中国的人才浪费不是观念性浪费，而是结构性浪费，不突破旧的人才结构机制的森严壁垒，任何新的观念都难以发挥作用。

因此，我们决定：不再做这种徒劳的努力，只留下一篇MBA在中国的命运备忘录。

备忘录的扉页注上两组字母：MBA——SOS。

“这是我第一次知道什么是MBA，以及MBA最初在中国的命运。

1987年的《中国青年报》发行量是很大的，有120多万份，所以MBA这个概念为中国人所了解，《中国青年报》是功不可没的。

P35-36

<<思想统治企业>>

媒体关注与评论

书评伟人们都认为精神的力量大于物质的力量。
思想统治世界。

——法国哲学家 伏尔泰 支配一个社会运转的主要力量，不是既得利益，
而是思想。

——英国经济学家 凯恩斯 白日依山尽，黄河入海流，欲穷千里目，更上
一层楼。

——唐代诗人 王之涣 对于思考者而言，他所说的东西必须是思考着同样
东西的人才可以明白；对于言说者而言，他所说的东西必须是针对不同角度的人的思考才有必要。

——经济学者 汪丁丁 对那些拥有一定金钱从而在经济上已经自立的经理
人；对那些在多元价值体系环境中寻找自由精神的白领，对那些追求有尊严地工作和生活并坚守独立
人格的人才，企业家不得不使自己变得有思想起来。

——京城居士 歪脖子先生

<<思想统治企业>>

编辑推荐

这是一部运用经济学思想解读企业家与企业文化的演讲集。

重要的是，这部演讲集不仅告诉人们：在一些具体命题上，演讲者是怎样思考的，而且在提示着人们去进一步思考，如何认识经济学？

或许演讲者并不是自觉地、系统地表达其对经济学的认识，但他的“言说”的确为我们理解经济学提供了别样的角度。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>