

<<常青领导之道>>

图书基本信息

书名：<<常青领导之道>>

13位ISBN编号：9787300068206

10位ISBN编号：7300068200

出版时间：2005-10

出版时间：中国人民大学出版社

作者：穆库尔·潘迪亚

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<常青领导之道>>

内容概要

没有任何两位商业领袖具备完全相同的领导品质，也没有哪位商业领袖集所有优秀领导要素于一身。安迪·格鲁夫和比尔·盖茨都是高科技公司主席，却有着截然不同的领导风格；约翰·博格尔和沃伦·巴菲特都涉足投资业，但他们在领导方式上存在很大的差异。

然而，在每一位商业领袖身上，我们都能发现若干优秀领导品质，这些优秀品质帮助他们不断取得成功。

本书站在全新的角度，审视我们熟悉或不十分熟悉的25位顶尖商业领袖，深入分析他们所具有的优秀领导品质。

读者通过自我对比，能够有意识地培养自身独特的领导风格。

研究商业领袖并不表示要模仿他们，我们也不可能成为另一个杰克·韦尔奇或比尔·盖茨，但通过发掘自身与其相似的特征，并进行自我培养和开发，提高个人领导技巧和能力，我们可能会因为获得这种认知而成为更优秀的领导者。

<<常青领导之道>>

作者简介

沃顿知识在线 主管，有着20多年的写作与编辑经验，曾获四项新闻调查奖，在《华尔街日报》、《纽约时报》、《经济学家》、《时代周刊》等媒体均有文章发表，另外有诸多作品出版。

罗比·谢尔 (Robbie Shell)

沃顿知识在线杂志常务编辑，多年来作为商业新闻记者和编辑先后服务于美国诸多国家级新闻社、报纸和杂志，曾负责对白宫和美国最高法院的报道，并且在弗吉尼亚大学教授过新闻学。其作品曾发表在《华尔街日报》等权威媒体上。

<<常青领导之道>>

书籍目录

第1章 精英中的精英 安迪·格鲁夫对英特尔公司的领导以不合常规的思维、非凡的想象力和正直诚信而著称。

他领导公司在危机四伏的行业闯过一个个难关；发掘新的市场实现英特尔的重大转型；让“奔腾的芯”成为世界最知名的品牌之一。

他集绝大多数优秀领导品质于一身，且在一生中保持这些品质。

这在所有25位商业领袖中是独一无二的，并帮助他当选为25年来最具影响力的商业领袖。

第2章 领导力与公司文化 赫布·凯莱赫在美国西南航空公司创造无官僚主义、团队合作的企业文化，这种文化帮助公司顽强抵御了其他航空公司低价策略的冲击；玫凯琳将公司营造成一个大家庭，并通过各种方式赞美激励员工，使得每位员工都充满了工作激情；詹姆斯·伯克坚持履行强生公司以顾客为中心的信条，并激励员工勇于开发和支持新产品。

这三位商业领袖都营造了最优秀的企业文化，形成了让对手难以模仿的竞争优势。

第3章 诚信 杰克·韦尔奇坚持实话实说，这种风格对于他成为通用电气公司最高领导并将公司带到一个全新高度起到了极其重要的作用；彼得·德鲁克从没有在任何公司工作过，长期作为各公司的旁观者，以毫不掩饰、毫不偏袒的风格论述管理问题，为自己赢得了“现代管理之父”的美誉；威廉·乔治一直把诚信作为领导美敦力公司的基石，并时刻牢记领导者应该做到诚信的五个方面。

诚信是常青领导之道不可或缺的要素。

第4章 发掘市场需求 先锋集团创始人约翰·博格积极开发指数基金并将其直接出售给公众投资者，占领了一个庞大的新型基金市场；查尔斯·施瓦布很早就开始在嘉信理财公司推行在线经纪业务，赢得“网上经纪业务之王”的称谓；穆罕默德·尤努斯创建孟加拉国乡村银行，为本国贫困村民提供贷款，帮助他们创业，减少了贫困，自身也取得了良性循环。

通过发掘他人还没有看到的市场和客户需求，公司能够抢在竞争对手之前占领市场并取得成功。

第5章 慧眼识金 史蒂夫·乔布斯在访问施乐公司时，敏锐地看到了施乐公司的一项电脑技术对于普及个人电脑的价值和广阔应用前景；有线电视大亨特德·特纳很早就预见到卫星电视转播是电视的未来发展趋势，并看到潜藏在老电影和电视节目中被人们忽视的价值；金融家乔治·索罗斯运用其敏锐的洞察力，在经济趋势变得明朗之前就能做出明智决策，为旗下的索罗斯公司赢得丰厚利润。

价值可能存在人们司空见惯或无法看到的地方，这需要领导人具有独特的眼光。

第6章 价格与竞争优势 山姆·沃尔顿坚持“天天低价”策略，牢固建立了“沃尔玛零售帝国”；迈克尔·戴尔将戴尔公司的供应链与供应商的供应链进行完美整合，并以直销作为主要销售方式，保持了低成本与低价格优势；杰夫·贝佐斯运用新技术创造了亚马逊公司独特的销售打折方法，从传统书店以及其他网络书店手中夺取了市场份额。

通过取得低成本和低价格竞争优势，这些商业领袖取得了持久的成功。

第7章 品牌管理 以“脱口秀”节目闻名的奥普拉·温芙瑞成功地将个人品牌延伸到自己创办的杂志和有线电视节目中；汽车业巨子李·艾科卡意识到个人品牌的力量，以个人信誉为克莱斯勒汽车质量担保，快速铸就了克莱斯勒的品牌价值；理查德·布兰森经营维珍公司的唱片业务上取得成功后，将维珍品牌顺利延伸到了航空、服装、手机等不相关的领域。

依靠品牌延伸获取竞争优势存在很大风险，然而，这几位商业领袖都做得非常成功。

第8章 敏而“快”学者 微软公司的长期稳健发展，很大程度上得益于比尔·盖茨能够及时了解公司为实现新的发展还需做些什么事情，他是快速学习方面的高手；弗雷德里克·史密斯是另一个典型，他的许多次经历向世人展示了其快速学习的能力，使得联邦快递公司从一个竞争激烈的领域中脱颖而出；路易斯·郭士纳是一位才思敏捷的领导者，他的学识使得IBM免于重大错误决策将会带来的灾难性后果。

快速学习必须成为领导者的一种习惯，才能不断取得成功。

第9章 风险管理 沃伦·巴菲特在管理伯克希尔公司的投资决策时，展示了其通过选择合适的投资目标等手段实现风险管理的非凡能力；美国联邦委员会主席艾伦·格林斯潘则是宏观经济层面的风险管理大师；彼得·林奇在管理富达投资公司旗下麦哲伦基金的13年间，游刃有余地化解了共同基金所面

临的种种风险。

风险管理是所有商业领袖都应该娴熟掌握的技能，而这三位领导者更是展现出非凡的风险应对能力。
第10章 结语 每一位杰出商业领袖都因为具备若干个优秀领导品质而取得成功，但是关于哪些品质比其他品质更有利于成功这一问题，则没有一个结论。

对于那些想成为优秀领导者的人来说，根本没有一个固定的模版可以用于拷贝。

然而，25位商业领袖为我们提供了一个优秀领导品质的集合，我们可以有意识地与这个集合交汇，开发和培养自己的领导潜质。

<<常青领导之道>>

编辑推荐

全球两大声望极高的管理思想发源地——《晚间商业报道》（Nightly Business Report）和沃顿知识在线联袂遴选出了25年以来最具影响力的25位商业领袖。

《晚间商业报道》是美国最受欢迎的商业电视新闻节目；沃顿知识在线是沃顿商学院进行商业研究与分析的在线杂志。

常青领导之道八项要素：
建立深厚的公司文化 诚信 发掘市场需求 “慧
眼识金”（善于发现商机和趋势） 利用价格赢得竞争优势 管理、建设组织品牌 快
速学习 风险管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>