

<<策划人>>

图书基本信息

书名：<<策划人>>

13位ISBN编号：9787300069319

10位ISBN编号：7300069312

出版时间：2005-11

出版时间：中国人大

作者：谢伊·塞尔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<策划人>>

内容概要

该书的宗旨是帮助你准备和展示一个与广告、促销或整合营销传播有关的专业宣传活动。本书介绍了一个10步骤方法，言简意赅地解释了策划和执行一次成功的宣传活动所需的过程。作为一个模拟的宣传机构，你需要为客户提供解决促销问题的方案。这个方案涉及制定一个真正整合营销传播中的广告、公关和促销等方面的策划。

<<策划人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>