

<<流通经济学>>

图书基本信息

书名：<<流通经济学>>

13位ISBN编号：9787300070469

10位ISBN编号：7300070469

出版时间：2006-2

出版单位：人民大学

作者：徐从才

页数：385

字数：430000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<流通经济学>>

内容概要

本书依照商品在内要素的专业化体系，研究商品流通在内部分工发展过程中呈现出来的三流合一——三流分离——三流分立——三流融合的运行轨迹。

并从演变规律的角度，在三个层面论述了商品流通与货币流通的关系。

本书按照流通过程、流通组织和流通规制与政策的逻辑关系，安排了三篇十三章的内容。

第一章，流通的形成、发展与功能；第二章，流通空间结构与区域流通；第三章，商品流通体系；第四章，商品流通与货币流通；第五章，流通实现及效率，第六章，流通企业组织分析；第七章，流爱的价格竞争行为；第八是，流通业的非价格竞争行为；第九章，纵向关系；第十章，流通政策的理论基础；第十一章，中国的流通政策体系；第十二章，流通规制；第十三章，流通体制改革与流通领域开放。

<<流通经济学>>

书籍目录

导言 流通经济学的研究对象与研究方法 第一篇 流通过程 第一章 流通的形成、发展与功能 第一节 交换的形成 第二节 交换发展的关系 第三节 流通的历史演进 第四节 流通功能 第二章 流通空间结构与区域流通 第一节 商品流通空间结构 第二节 区域商品流通 第三节 区域市场 第三章 商品流通体系 第一节 商品内在要素的专业化体系 第二节 信息化条件下商品流通体系的发展和变化 第四章 商品流通与货币流通 第一节 商品流通与货币流通的分离与独立 第二节 信用条件下的商品流通与货币流通 第三节 虚拟经济条件下商品流通与货币流通的关系 第五章 流通实现及率效 第一节 流通实现及其形式 第二节 流通费用 第三节 流通效率 第二篇 流通组织 第六章 流通企业组织分析 第一节 流通特性与流通企业 第二节 流通企业的复合与融合 第七章 流通业的价格竞争行为 第一节 伯川德价格竞争均衡 第二节 多元定价与价格歧视 第三节 流通领域的交叉补贴 第四节 消费群的识别 第五节 价格竞争行为的福利分析] 第八章 流通业的非价格竞争行为 第九章 纵向关系 第三篇 流通政策与规则 第十章 流通政策的理论基础 第十一章 中国的流通政策体系 第十二章 流通规则 第十三章 流通体制改革与流通领域开放 参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>