第一图书网, tushu007.com

<<国际管理>>

图书基本信息

书名：<<国际管理>>

13位ISBN编号：9787300070629

10位ISBN编号：7300070620

出版时间：2006-1

出版时间：中国人民大学

作者：包铭心[PaulW.Bea

页数：493

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书为全球20多个国家的200多所大学采用，系统总结了发达国家企业的国际管理实践和经验，是一本反映当代国际管理前沿发展的教材。
打破纯粹管理学界限，将与国际商务和管理活动相关的国际贸易理论与政策、国际经济学及其最新研究成果应用于国际管理活动的分析，并用以指导国际管理实践。
同时本书对国际管理的全过程加以讨论，像对R&D活动的考察是同类教材中所不多见的。
本书可作为高等院校管理专业教师、高年级本科生、研究生、MBA教学使用，同时也可供中国企业开展国际经营时参考。

《国际管理》（第5版）由加拿大西安大略大学毅伟商学院包铭心教授等主编，系统总结了发达国家企业的国际管理实践和经验，是一本反映当代国际管理前沿发展的教材。

本书的一个特色是打破纯粹管理学界限，将与国际商务和管理活动相关的国际贸易理论与政策、国际经济学及其最新研究成果应用于国际管理活动的分析，并用以指导国际管理实践。
同时本书对国际管理的全过程加以讨论，像对R&D活动的考察是同类教材中所不多见的。

本书的另一个特色就是利用了广泛的、具有代表性的案例研究。
本教材在采用传统的案例研究方法的同时，根据国际管理的学科性质采用了不同国家、文化背景和经济社会制度环境的案例，并根据新的国际管理实践更新了部分案例。
译者在翻译这些案例时还作了若干取舍，使呈现在中国读者面前的案例材料更具针对性和实用性。

本书可作为高等院校管理专业教师、高年级本科生、研究生、MBA教学使用，同时也可供中国企业开展国际经营时参考。

作者简介

包铭心，加拿大西安大略大学毅伟商学院国际商务教授、亚洲管理学会会长、国际商务学会董事。
独立或与他人合作撰写专著40多部，内容涵盖国际管理、战略管理、企业合资与企业联盟等领域；发表论文90多篇，载于管理学会的三大专业期刊及《战略管理》、《国际商务研究》等。
曾获管理学会、国际商务学会及加拿大管理科学协会颁发的最佳研究奖。
1997年和2003年两度被《国际管理》杂志评为全世界过去十年对国际战略管理文献最有贡献的三位作者之一。
1993—1997年担任《国际商务研究》主编，现为九名编委会成员之一。

书籍目录

Ⅰ篇　教程1章　国际化进程2章　全球商务环境3章　国际贸易世界4章　管理出口业务5章　全球采购战略：研究开发、生产制造与市场营销的协调6章　许可证贸易7章　国际合资企业的设计与管理8章　国际战略的形成9章　全球化对经营组织的影响10章　演进中的跨国公司11章　全球管理者12章　加强国家间政府关系13章　全球领导者14章　国际管理的道德挑战15章　管理新型的全球劳动力Ⅱ篇　国际化案例16章　时代啤酒的品牌全球化17章　Swatch和全球手表业18章　英特尔公司在拉美选址决定19章　Cameron汽车零部件公司（A）——修订版20章　时代华纳公司与ORC专利21章　通用汽车公司和俄罗斯AvtoVAZ汽车公司22章　Nora-Sakari:一家拟在马来西亚成立合资企业23章　欧洲航空公司（A）Ⅲ篇　跨国公司管理案例24章　三星中国：彩色电视的引进25章　Quest（亚太）食品公司和客户关系管理的创举26章　Meridian镁：国际技术转让27章　Honeywell公司及其全球研发28章　惠而浦公司的全球战略29章　Bristol压缩机亚太地区分公司30章　全球企业31章　Sicom股份有限公司与压缩光盘侵权32章　Mabuchi发动机股份有限公司

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com