第一图书网, tushu007.com

<<会计与财务>>

图书基本信息

书名：<<会计与财务>>

13位ISBN编号：9787300070667

10位ISBN编号：7300070663

出版时间：2006-2

出版时间：人民大学

作者：阿特里尔

页数：473

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

这本教材介绍了会计与财务方面的基本内容，其首要目的是向非会计与财务专业的学生介绍一些基础的入门知识，作为学生在学习商务、经济、医院管理、旅游、工程以及其他领域时的一门课程。
教材在编写中没有侧重于技术操作层面，而是对基本原理和概念进行考察，以及对如何使用会计报表和财务信息来改善决策的质量进行说明。
为了使教材更具实用性，本书从公司报告、调查数据以及其他来源选取了大量资料加以论述。
教材中汇集了大量实践联系、实例及思考题，以便使读者更全面地理解所讨论的论题，读者通过参与这些活动，能够不断检查自己的学习进度。
　　本书既可作为授课教材，亦可作为自学材料。
对于会计与财务专业的学生来说，本书也是一本非常有用的介绍基本原理的教材，同时也可作为职业人士了解会计与财务知识的参考书。

作者简介

彼得•阿特里尔（Peter Atrill） 自由学者兼作家，工作上的合作者包括英国、欧洲及东南亚多家世界顶级机构，曾任普利茅斯大学商学院工商管理系主任。

埃迪•麦克雷尼（Eddie Mclaney） 普利茅斯大学商学院会计与财务系访问学者。

书籍目录

第1章　会计与财务概述　什么是会计与财务　会计与使用者的需要　会计的服务功能　重要性的要求　会计信息的成本与收益　会计作为一个信息系统　计划与控制　公司目标　会计是在变得过分重要吗　财务会计与管理会计　为什么要知道关于会计与财务的知识　本章小结　阅读材料　复习题第2章　衡量及报告财务状况　主要财务报表——概述　资产负债表　贸易活动对资产负债表的影响　资产的分类　偿付责任的分类　资产负债表的格式　资产负债表描述某一时点的财务状况　会计惯例与资产负债表　资产负债表中的资产估价基础　解释资产负债表　本章小结　复习题　练习第3章　衡量及报告财务经营业绩　损益表　损益表与资产负债表之间的关系　损益表的格式　损益表——需要进一步考虑的一些方面　利润的衡量及收入的认定　利润的衡量及费用的认定　利润的衡量以及折旧的计算　利润的衡量以及存货成本法　利润的衡量及坏账的问题　解释损益表　本章小结　复习题　练习第4章　有限公司会计　有限责任公司的特点　公司管理——董事的角色　公共股份公司与私有股份公司　有限责任公司的资本　……第5章　衡量并报告现金流量第6章　财务报表的分析和解释第7章　本量利分析第8章　全额成本管理第9章　预算编制第10章　资本投资决策第11章　劳动资本管理第12章　企业融资术语自测题答案部分练习参考答案

章节摘录

书摘会计信息的成本与收益　阅读前面的内容后你会发现，当考虑一条财务信息时，只要确认四种主要特点都存在，并且是重要的，就应该包含在财务报告中。
但是，还有一个障碍，可能某条财务信息对于财务报告来说是非常有用的，但是仍有可能不被财务报告采用。
考虑实践练习1—3。
　假设可以提供一条信息。
它对于一项具体的决策来说是相关的．同时也是可靠的、可比的、可以理解的和重要的。
　在实践中，你是否可以找出任何你不选择这些信息的原因？
　你不使用或者不关注该信息的原因可能是：获得这些信息的成本与获得这些信息的利益相比，成本更大一些。
这是一个将成本与潜在收益相平衡的问题。
　作为成本与收益关系的一个实例，我们考虑下面的例子。
假如你准备去购买一套音响。
你在附近的一家商店看到了一套，其售价为200英镑。
你相信，在其他商店，相同型号音响的售价仅为190英镑。
但是你要想获得其他商店该商品价格的方法是打电话，或者亲自去看一看。
打电话要花钱，同时还得花时间。
亲自走访可能不用花钱，但是需要花更多的时间。
问题就在于是否值得到各商店去了解该套音响的价格。
当然，答案就是如果了解价格的成本低于潜在的利润，就值得获得该信息。
为使用者提供会计信息的情况与上面的例子相似。
　获取会计信息需要花费成本。
如果不需要会计信息，也就不需要雇用会计人员了。
会计人员的薪水通常情况下是产生会计信息成本的一部分。
为了达到物有所值，信息的潜在利润应该超出生成这些信息的成本。
对会计信息做出成本与收益的决策的一个实际的问题就是，对二者的精确认定都是非常困难的。
　回到我们前面的音响案例，决定是支付200英镑购买还是再进一步去寻找190英镑的音响是一个很大的问题，你很难确定寻找过程的成本。
也许需要考虑下面的因素：　·你准备给多少家商店打电话，或者亲自去多少家商店？
　·每一个电话的成本是多少？
　·如果把所有的电话都打一遍，或者亲自去每一家商店，需要花费多长时间？
　·你对你的时间价值怎么看？
　而获取该套音响系统的价格信息的经济利益到底有多大，也许是一个更难评估的问题，下面的问题也许是相关的：　·你认为能够接受的该套音响的最低价格是多少？
　·你能够发现低于200英镑的价格的可能性有多大？
　我们可以看出，要想判断到其他商店去证实音响的价格水平是否经济是非常困难的。
有可能采取一些“科学”的方法来帮助做出决定，但是难免包括大量的主观判断。
这一点就与在商业活动产生会计信息的过程中所需要做出的决策完全相同。
　没有人会郑重地声称公司不需要产生任何会计信息。
同时，没有人会提出具备某一种或多种特征的会计信息(如相关性、可靠性、可比性、可理解性及重要性等)，是在不考虑其生成成本的情况下而产生出来的(见图1—2)。
　　P6-P7

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com