

<<实战报业广告全攻略>>

图书基本信息

书名：<<实战报业广告全攻略>>

13位ISBN编号：9787300070834

10位ISBN编号：7300070833

出版时间：2006-2

出版单位：人民大学

作者：梁勤俭 穆虹

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实战报业广告全攻略>>

内容概要

在《实战报业广告全攻略（广告人·中国策略丛书）》中，《广州日报》、《南方日报》、《北京晚报》、《成都商报》、《深圳晚报》、《今晚报》、《大河报》、《楚天都市报》、《江南都市报》等中国报业广告经营的翘楚们，一起展示中国报业广告人的智慧，论证了中国报业广告人的历史作为。

这些文章代表了当今一线报业广告经营者在新形势下对行业现状及未来的思考是报业精英们策略与实战能力的完美展现。

全书共分四部分： 宏观态势篇：权威人士全面透析目前中国报业的宏观态势。

集团整合篇：论述了目前报业集团化形势下的整合策略和实效，分析了集团化进程中不同整合方式的利弊，讲述了先进的整合经验和方法。

经营实录篇：从不同侧面展现目前强势媒体的管理方法和经营策略，透视目前中国报业广告人的最高实战能力和水平。

党报突围篇：阐述党报广告人变革时弊，勇于进取，与时俱进的先进经验和深刻思考。

<<实战报业广告全攻略>>

书籍目录

宏观态势篇 [品质滑坡是报业经营的最大隐忧] [形势逼人的报业竞争] [报业生产的终极产品——广告价值] [理念创新是报业经济的生命] [品质经营] [区域化报纸广告经营管理的特征] [影响报纸发展的客观因素] [中小城市广播电视报广告营销战略] [明确报业优势，寻找发展位置] [论新形势下报业广告的营销战略] [报业产业化过程中广告经营的思考] [新形势下报业的广告客户关系] 附录 相关观点 集团整合篇 [论整合] [媒体经营市场化的多元选择] [报业集团的广告经营整合策略] [第五种盈利模式] [整合营销] [资源整合与经营创新] 经营实录篇 [《参考消息》：把握两个“双重”关系协调发展] [《北京晚报》：发挥广告部的“乘数”效用] [《今晚报》：固守与创新] [报业广告结构的调整及优化] [《钱江晚报》：超前培育，整合提升] [《大河报》：中原报业，风光依旧在险峰] [《江南都市报》：都市类报纸经济专刊办刊策略] [《保定日报》：地方媒体的事件营销试验报告] [《合肥晚报》：房产广告，攻心为上] [《英国周报》对广告主的引导与培养] [浅谈《今晚滨海》的经营之道] 附录 相关例证及观点党报突围篇

<<实战报业广告全攻略>>

编辑推荐

58位一线广告人的思想精粹，22家强势报纸的经营实录。

<<实战报业广告全攻略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>