

<<电子商务系统分析与建设>>

图书基本信息

书名：<<电子商务系统分析与建设>>

13位ISBN编号：9787300070940

10位ISBN编号：7300070949

出版时间：2006-3

出版单位：人民大学

作者：令狐佳

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务系统分析与建设>>

内容概要

本书详细介绍了企业在建设电子商务系统中所涉及的各种问题以及相应的解决方案，并针对高职高考学生学习的特点，在内容编排上以一个企业电子商务系统的设计、实现为主线详细说明电子商务系统分析和网站建设的全过程，以帮助学生提高对电子商务系统的认识，学会如何根据企业的发展计划和投资状况，进行电子商务系统的整体规划和分布实施，循序渐进地建立企业电子商务系统平台和电子商务应用系统。

全书涵盖了对电子商务系统的分析、电子商务系统的结构设计和平台设计、电子商务网站的建设过程、网站的开发技术与实施、网站测试与发布、网站运营和维护等方面的内容。

本书在编写过程中，在注重实用性的同时还强调实训性，在介绍一个具体网站的开发过程中，给出各主要模块的流程设计、页面设计和程序代码设计，以及每一步骤的操作过程。

本书结构清晰、体系完整，因此具有教材和技术资料的双重作用，适合高等职业院校的计算机和网络学科、软件工程、电子商务、教育技术、信息管理与信息系统等专业学生使用，也可用作系统培训和自学教材，同时又可作为电子商务应用人员和管理人员的技术参考资料。

<<电子商务系统分析与建设>>

书籍目录

第1章 电子商务系统概述 1.1 电子商务系统的概念及其构成 1.2 电子商务中的资源计划系统 1.3 电子商务中的供应链系统 1.4 电子商务中的客户关系管理系统 1.5 电子商务中的企业网站 1.6 电子商务系统的开发方法第2章 电子商务系统分析与设计 2.1 电子商务系统分析概述 2.2 电子商务系统设计概述 2.3 电子商务系统结构设计 2.4 电子商务系统平台设计第3章 电子商务网站设计 3.1 电子商务网站设计与方法 3.2 创建电子商务网站的开发环境 3.3 电子商务网站的开发技术 3.4 网站管理系统设计概述第4章 网站前台功能设计与实现 4.1 网站主页设计 4.2 购物管理功能设计 4.3 会员管理功能设计 4.4 商品展示功能设计 4.5 其他功设计第5章 网站后台功能设计与实现 5.1 登录系统和管理主页设计 5.2 系统用户权限管理 5.3 商品销售管理 5.4 会员管理功能和促销快讯管理功能设计第6章 电子商务网站的测试与发布 6.1 网站系统测试 6.2 网站域名的申请 6.3 Web服务的选择 6.4 企业网站的发布第7章 电子商务系统的运营与维护 7.1 电子商务网站运营的任务和内容 7.2 电子商务网站销售运营 7.3 电子商务网站的维护 7.4 电子商务网站性能优化参考文献

<<电子商务系统分析与建设>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>